

ZARZĄDZENIE NR 371/ 2024
PREZYDENTA MIASTA SUWAŁKI

z dnia 10 października 2024 r.

**w sprawie wprowadzenia Księgi Znak promocyjnego (logo) Gminy Miasta Suwałki oraz
ustalenia zasad ich użytkowania i zastosowania**

Na podstawie art. 7 ust. 2 pkt 18, art. 30 ust. 1, ust. 2 pkt 2 oraz art. 33 ust. 5 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2024 r. poz. 1465 t.j.) oraz § 2 uchwały nr LV/714/2023 Rady Miejskiej w Suwałkach z dnia 29 marca 2023 r. w sprawie przyjęcia Strategii Promocji Miasta Suwałki do roku 2027, z perspektywą do 2030 r., zarządzam, co następuje:

§ 1. Wprowadza się do użytku znak promocyjny Gminy Miasta Suwałki, zwany dalej logo, określony w „Księdze Znak”.

§ 2. Zobowiązuje się do stosowania Księgi Znak we wszystkich działaniach promocyjnych przez wydziały Urzędu Miejskiego w Suwałkach oraz jednostki organizacyjne przez nie nadzorowane, w celu budowania spójnego wizerunku marki Gminy Miasta Suwałki.

§ 3. 1. Symbole, wzory i znaki określone w Księdze Znak stanowią własność Gminy Miasta Suwałki i podlegają ochronie prawnej.

2. Bezpośrednim dysponentem symboli, wzorów i znaków określonych w Księdze Znak jest Wydział Obsługi Prezydenta, Komunikacji Społecznej i Promocji Urzędu Miejskiego w Suwałkach.

3. Wydział Obsługi Prezydenta, Komunikacji Społecznej i Promocji Urzędu Miejskiego w Suwałkach jest zobowiązany do dokonywania aktualizacji Księgi Znak i informowania komórek organizacyjnych Urzędu Miejskiego oraz jednostek podległych Gminie Miastu Suwałki o wprowadzonych zmianach.

§ 4. Zobowiązuje się wydziały Urzędu Miejskiego w Suwałkach oraz jednostki podległe Gminie Miastu Suwałki do egzekwowania następujących uprawnień promocyjnych przysługujących Gminie Miastu Suwałki w stosunku do podmiotów zewnętrznych, z którymi Gmina Miasto Suwałki realizuje wspólne projekty promocyjne, kulturalne, sportowe, turystyczne i inne lub te projekty dofinansowuje:

- 1) prawa do umieszczania elementów Księgi Znak na zaproszeniach, programach, materiałach akredytacyjnych dla prasy;
- 2) prawa do umieszczania elementów Księgi Znak na materiałach promocyjnych takich jak: ulotki, plakaty, billboardy, foldery, informatory;
- 3) prawa do ekspozycji elementów Księgi Znak podczas imprez na strojach, banerach, tablicach wyników, stanowiskach sędziowskich podczas imprez sportowych, bramach wejściowych, na scenach lub estradach, na ściankach konferencyjnych stanowiących tło podczas konferencji prasowych i wywiadów oraz innych dostępnych nośnikach reklamy używanych podczas danej imprezy;
- 4) zagwarantowania prawidłowego rozmieszczenia materiałów promocyjnych podczas imprez.

§ 5. Elementy określone w Księdze Znak wdraża Wydział Obsługi Prezydenta, Komunikacji Społecznej i Promocji Urzędu Miejskiego w Suwałkach w następujący sposób:

- 1) przeprowadzenie szkoleń pracowników Urzędu Miejskiego oraz jednostek podległych Gminie Miastu Suwałki odpowiedzialnych za wprowadzenie i nadzorowanie prawidłowego stosowania Księgi Znak;
- 2) zamieszczenie Księgi Znak na portalu www.um.suwalki.pl.

§ 6. 1. Komórki organizacyjne Urzędu Miejskiego w Suwałkach oraz miejskie jednostki organizacyjne zobowiązane są do używania w celach promocyjnych wyłącznie materiałów określonych w Księdze Znaku.

2. W celach promocyjnych spółki komunalne, miejskie jednostki organizacyjne i podległe Gminie Miastu Suwałk mogą posługiwać się własnym logotypem lub innym znakiem identyfikacyjnym lub symbolem graficznym w połączeniu z logo.

§ 7. 1. Wszelkie materiały promocyjne wytwarzane w celach promocyjnych przez komórki organizacyjne Urzędu Miejskiego w Suwałkach oraz jednostki podległe muszą być przygotowywane zgodnie ze standardami zawartymi w Księdze Znaku.

2. Projekty graficzne wszelkich materiałów promocyjnych, zawierające logo muszą być zaakceptowane przez Wydział Obsługi Prezydenta, Komunikacji Społecznej i Promocji Urzędu Miejskiego w Suwałkach.

§ 8. 1. Do Wydziału Obsługi Prezydenta, Komunikacji Społecznej i Promocji Urzędu Miejskiego w Suwałkach musi być dostarczony co najmniej jeden egzemplarz materiału, do którego stosuje się standardy Księgi Znaku lub jego projekt w wersji elektronicznej, w celu oceny.

2. Elementy mające znaczenie dla wizerunku Miasta Suwałki, które nie zostały wymienione w niniejszym zarządzeniu, muszą być konsultowane z Wydziałem Obsługi Prezydenta, Komunikacji Społecznej i Promocji Urzędu Miejskiego w Suwałkach.

§ 9. Materiały wykonane niezgodnie ze standardami Księgi Znaku mogą zostać niedopuszczone do realizacji lub wycofane z obiegu przez Wydział Obsługi Prezydenta, Komunikacji Społecznej i Promocji Urzędu Miejskiego w Suwałkach.

§ 10. Zobowiązuje się wszystkich pracowników Urzędu Miejskiego w Suwałkach i jednostek podległych do przestrzegania standardów określonych w Księdze Znaku.

§ 11. Za nadzór nad prawidłowym stosowaniem Księgi Znaku odpowiedzialni są kierownicy jednostek organizacyjnych i podległych oraz komórek administracyjnych.

§ 12. 1. Logo jest podstawowym elementem komunikacji wizualnej marki.

2. Logo służy do celów promocyjnych i informacyjnych miasta Suwałki. Nie zastępuje herbu miasta, ale może być stosowany w jego towarzystwie.

§ 13. Logo stanowi własność Gminy Miasta Suwałki i podlega ochronie prawnej.

§ 14. Zgodę na wykorzystanie logo przez podmioty zewnętrzne wydaje Prezydent Miasta Suwałk.

§ 15. Prawo używania logo bez ubiegania się o zgodę, o której mowa w § 14 przysługuje jednostkom organizacyjnym Gminy Miasta Suwałki, samorządowi Województwa Podlaskiego, podmiotom, które z Gminą Miastem Suwałki realizują wspólne projekty promocyjne, kulturalne, sportowe, turystyczne i inne, a używanie logo ma miejsce w czasie realizacji tych projektów lub w czasie określonym w umowie pomiędzy Gminą Miastem Suwałki i partnerem projektu.

§ 16. 1. Wykorzystanie logo przez inne podmioty niż wymienione w §15 a także do celów komercyjnych jest dopuszczalne za zgodą Prezydenta Miasta Suwałki.

2. Przez komercyjne wykorzystanie logo rozumie się umieszczenie logo na produktach przeznaczonych do sprzedaży.

3. Wydanie zgody na posługiwanie się logo, o której mowa w ust. 1 następuje na pisemny wniosek zainteresowanego podmiotu.

4. Do wniosku powinien być załączony projekt graficzny wykorzystania logo.

5. Prezydent Miasta Suwałk może wycofać zgodę na komercyjne posługiwanie się logo w każdym przypadku, w tym w szczególności naruszenia postanowień niniejszego zarządzenia bądź zasad użytkowania logo zapisanych w Księdze Znaku bądź naruszenia/nieprzestrzegania innych uzgodnień dokonanych w formie pisemnej poczynionych z podmiotem zewnętrznym określających zasady używania logo.

§ 17. Zobowiązuje się wydziały Urzędu Miejskiego w Suwałkach oraz miejskie jednostki organizacyjne przez nie nadzorowane do egzekwowania następujących uprawnień promocyjnych przysługujących Gminie Miastu Suwałki w stosunku do podmiotów zewnętrznych, z którymi Gmina Miasto Suwałki realizuje wspólnie projekty promocyjne, kulturalne, sportowe, turystyczne i inne lub te projekty dofinansowuje:

- a) prawa do umieszczania logo na zaproszeniach, programach, materiałach akredytacyjnych dla prasy;
- b) prawa do umieszczania logo na materiałach promocyjnych takich jak: ulotki, plakaty, billboardy, foldery, informatory;
- c) prawa do ekspozycji logo podczas imprez sportowych, kulturalnych, turystycznych i innych na strojach, banerach wokół obiektu, tablicach wyników, stanowiskach sędziowskich, bramach wejściowych, na scenach lub estradach, na ściankach konferencyjnych stanowiących tło podczas konferencji prasowych i wywiadów oraz innych dostępnych nośnikach reklamy używanych podczas imprezy;
- d) zagwarantowania prawidłowego rozmieszczenia materiałów promocyjnych podczas imprez.

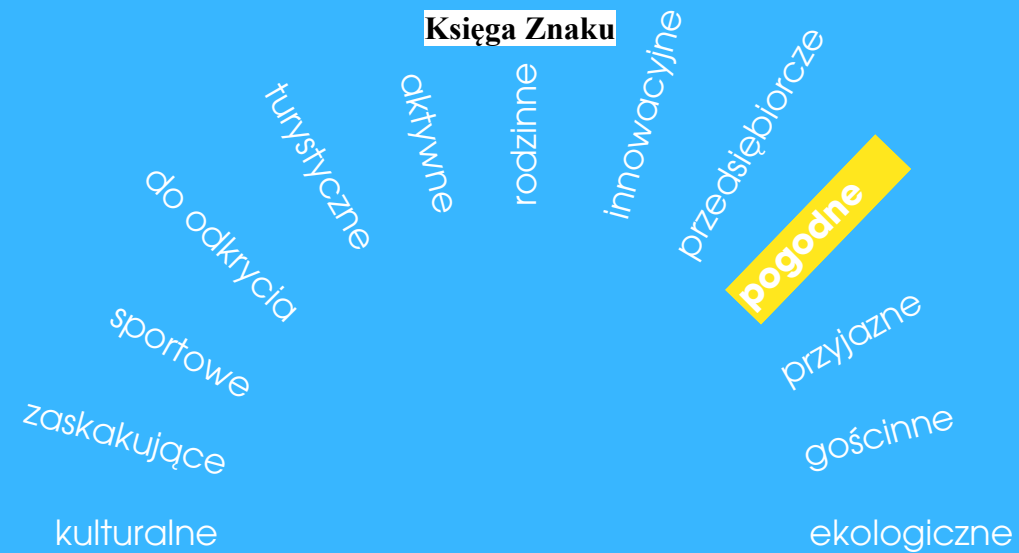
§ 18. Wykonanie zarządzenia powierza się Naczelnikowi Wydziału Obsługi Prezydenta, Komunikacji Społecznej i Promocji Urzędu Miejskiego w Suwałkach.

§ 19. Traci moc Zarządzenie nr 280/11 Prezydenta Miasta Suwałk z dnia 28 października 2011 r. w sprawie wprowadzenia systemu identyfikacji wizualnej znaku promocyjnego (logo) Gminy Miasta Suwałki oraz zasad jego użytkowania i zastosowania w działaniach promocyjnych oraz Zarządzenie nr 281/11 Prezydenta Miasta Suwałk z dnia 28 października 2011 r. w sprawie wprowadzenia „Księgi Tożsamości Wizualnej Miasta Suwałki” oraz zasad jej użytkowania i zastosowania w działaniach promocyjnych.

§ 20. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Prezydent Miasta Suwałk

Czesław Renkiewicz



SUWAŁKI



SUWAŁKI



SUWAŁKI

Znak podstawowy + uzupełniający

Logo „Suwałki”
z syngnetem

Logo uzupełniające

Logo miasta „Suwałki” jest podstawowym elementem komunikacji wizualnej marki. Znak w przedstawionej obok wersji składa się z syngnetu i logotypu w orientacji poziomej.

W wersji uzupełniającej znak jest samym logotypem. Używanie znaku musi być zgodne z zasadami opisanymi w księdze. Znak służy do celów promocyjnych i informacyjnych miasta Suwałki. Nie zastępuje herbu miasta, ale może być stosowany w jego towarzystwie.



POGODNE
SUWAŁKI

POGODNE SUWAŁKI



POGODNE
SUWAŁKI

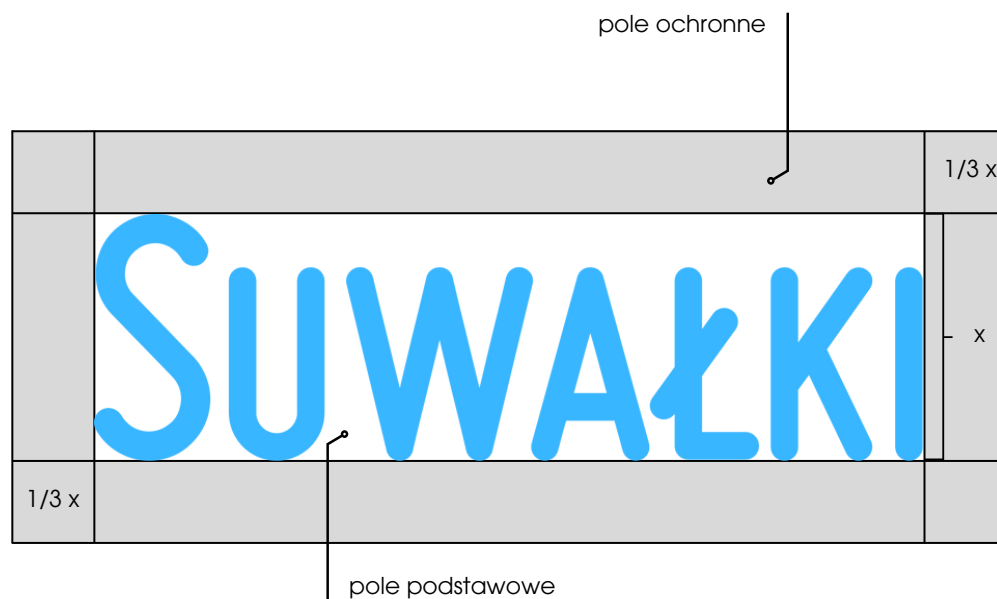
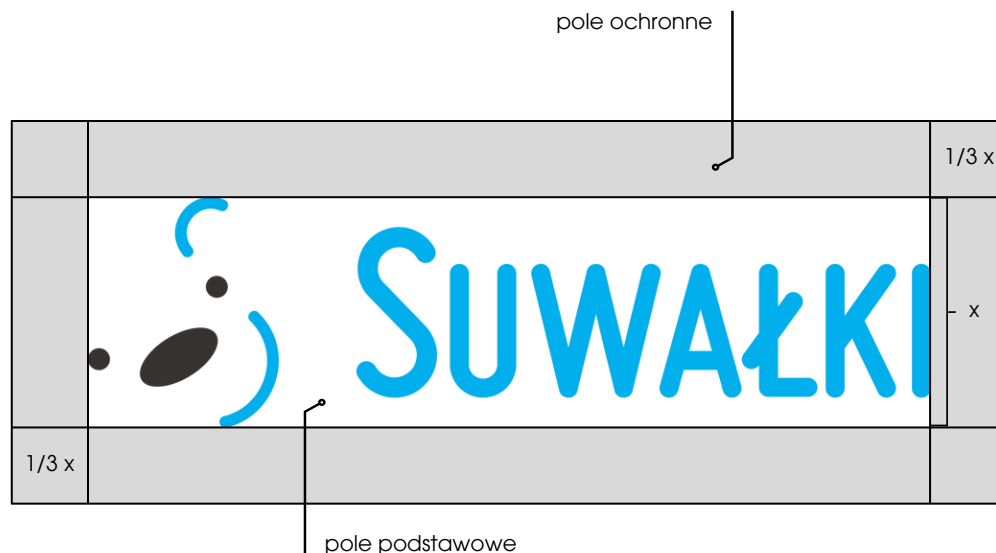
POGODNE SUWAŁKI

Znak z dopiskiem + sygnet

„Pogodne Suwałki”
z sygnetem i bez

Logo z dopiskiem „Pogodne Suwałki” jest odpowiedzią na Strategię Promocji miasta Suwałki, która dowodzi, że są one pogodne, otwarte wbrew powszechnej, powierzchownej opinii miejsca kojarzonego z biegunem zimna lub punktem na mapie Polski w prognozie pogody.

Znak służy do celów promocyjnych i informacyjnych miasta Suwałki. Nie zastępuje herbu miasta, ale może być stosowany w jego towarzystwie.



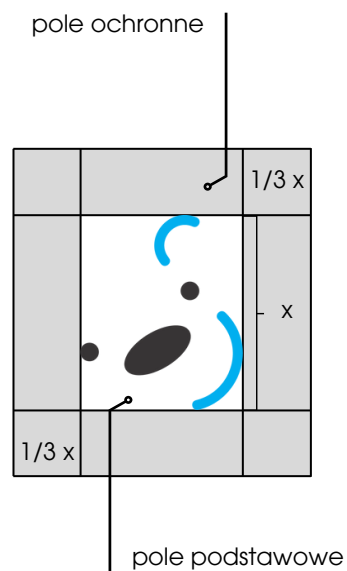
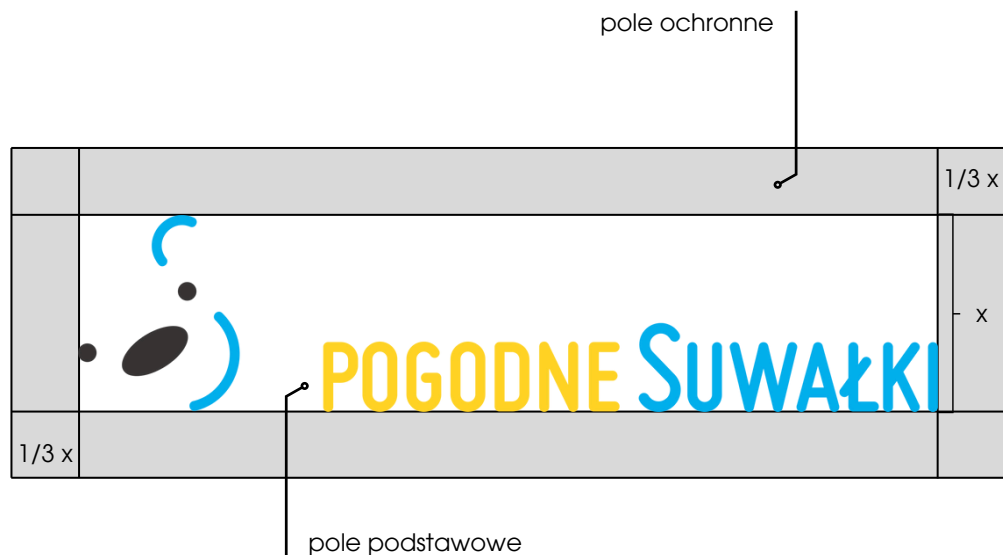
Znak podstawowy + uzupełniający

konstrukcja
pole ochronne

Obok zaprezentowano konstrukcję znaków oraz ich pole ochronne.

Aby zachować czytelność oraz oddać należną przestrzeń dla logo, w wyznaczonym obszarze nie należy umieszczać żadnych elementów.

Pole ochronne wokół znaku tworzy obszar wielkości $1/3$ wysokości pola podstawowego znaku.



Znak z dopiskiem + sygnet

konstrukcja
pole ochronne

Obok zaprezentowano konstrukcję znaków z dopiskiem „pogodne” oraz sygnetu i ich pole ochronne.

Aby zachować czytelność oraz oddać należną przestrzeń dla logo, w wyznaczonym obszarze nie należy umieszczać żadnych elementów.

Pole ochronne wokół znaku tworzy obszar wielkości 1/3 wysokości pola podstawowego znaku.

POGODNE SUWAŁKI

 SUWAŁKI

Orientacja logo na layoutach

podstawowe
zasady

 POGODNE SUWAŁKI

POGODNE
SUWAŁKI

 SUWAŁKI

SUWAŁKI

POGODNE SUWAŁKI

Obok zaprezentowano sposoby
umieszczania logo w różnych
wersjach na layoutach.

Podczas projektowania różnych
materiałów dla miasta Suwałki
należy kierować się czytelnością
i jasnością komunikatów.



 SUWAŁKI



POGODNE SUWAŁKI

SUWAŁKI

POGODNE
SUWAŁKI

POGODNE SUWAŁKI



 SUWAŁKI



POGODNE SUWAŁKI

SUWAŁKI

POGODNE
SUWAŁKI

POGODNE SUWAŁKI

Monochromatyczne wersje znaku

W sytuacjach, kiedy metoda druku
nie uwzględnia użycia kolorów,
zaleca się wykorzystywanie logo
w wersji monochromatycznej.

R 7
G 7
B 166

C 96
M 96
Y 0
K 35

RGB #0706a7

Pantone Blue 72 C

R 84
G 84
B 84

C 0
M 0
Y 0
K 67

RGB #545454

Pantone 7475 C

R 0
G 0
B 0

C 91
M 79
Y 62
K 97

RGB #000000

Pantone Black

R 76
G 182
B 255

C 78
M 29
Y 0
K 0

RGB #38b6ff

Pantone 298 C

R 255
G 255
B 255

C 0
M 0
Y 0
K 0

#ffffff

Pantone White

R 255
G 231
B 30

C 0
M 9
Y 88
K 0

RGB #ffe71e

Pantone Yellow C



SUWAŁKI

SUWAŁKI

Znak na fotografiach

Obok przedstawiono przykłady umieszczania logo miasta Suwałki na fotografiach. Na jasnych tłach zalecane jest stosowanie znaku w kolorze podstawowym, a na ciemnych wersję podstawową w negatywie (białą), albo z aplą pola ochronnego.



Do wszystkich osób, firm i podmiotów zaangażowanych w projektowanie materiałów graficznych dla miasta Suwałki - w celu zachowania spójności komunikacji wizualnej prosimy o stosowanie zasad opisanych w niniejszej Księdze Znak.

W razie pytań lub wątpliwości mogą Państwo kontaktować się z Wydziałem Obsługi Prezydenta, Komunikacji Społecznej i Promocji.