

**UCHWAŁA NR LXVII/880/2024
RADY MIEJSKIEJ W SUWAŁKACH**

z dnia 28 lutego 2024 r.

w sprawie przystąpienia do przygotowania i opracowania „Strategii Rozwoju Kultury Miasta Suwałki do roku 2030”

Na podstawie art. 7 ust. 1 pkt 9 oraz art. 18 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tj. Dz. U. z 2023 r. poz. 40, 572, 1463, 1688) oraz w nawiązaniu do uchwały Nr XXXIII/440/2021 Rady Miejskiej w Suwałkach z dnia 30 czerwca 2021 r. w sprawie przyjęcia strategii rozwoju Miasta Suwałki uchwała się, co następuje:

§ 1. Postanawia się przygotować i opracować „Strategię Rozwoju Kultury Miasta Suwałki do roku 2030”, w której wytyczone zostaną dalsze kierunki polityki kulturalnej miasta poprzez wskazanie priorytetów i form ich realizacji. Dokument zostanie przygotowany ze szczególnym uwzględnieniem wytycznych zawartych w dokumencie pn. „Suwałki 2030. Strategia rozwoju”, będącym załącznikiem do uchwały Nr XXXIII/440/2021 Rady Miejskiej w Suwałkach z dnia 30 czerwca 2021 r.

§ 2. Upoważnia się Prezydenta Miasta Suwałk do ustalenia trybu i organizacji prac nad przygotowaniem i opracowaniem strategii oraz powoływania zespołów roboczych i problemowych potrzebnych do opracowania dokumentu.

§ 3. Upoważnia się Prezydenta Miasta Suwałk do wykonania prac, analiz, opinii, a także zatrudnienia niezbędnych ekspertów-konsultantów w celu rzetelnego wykonania kompleksowych działań związanych z przygotowaniem i opracowaniem „Strategii Rozwoju Kultury Miasta Suwałki do roku 2030” i uwzględnienia środków finansowych na ten cel.

§ 4. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Suwałk.

§ 5. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady Miejskiej
w Suwałkach

Zdzisław Przelomiec

Uzasadnienie

Potrzeba opracowania „Strategii Rozwoju Kultury Miasta Suwałki do roku 2030” związana jest z wygaśnięciem poprzedniego dokumentu strategicznego dotyczącego rozwoju kultury w Mieście Suwałki, który obowiązywał do 2020 roku oraz opracowaniem kolejnych dokumentów strategicznych określających najważniejsze kierunki rozwoju Miasta Suwałki – „Suwałki 2030. Strategia rozwoju” i „Strategia promocji Miasta Suwałki do roku 2027 z perspektywą do 2030 r.”.

Opracowanie nowej strategii będzie miało na celu określenie obecnego stanu kultury w Mieście Suwałki, uwidocznienie jej potencjału, a także wyznaczenie kierunków dalszego rozwoju ze szczególnym uwzględnieniem wytycznych zawartych w strategii rozwoju Suwałk do 2030 roku. Zawarty w niej cel strategiczny: „Silni mieszkańcy” ma być bowiem realizowany poprzez budowanie tożsamości lokalnej mieszkańców, w tym m.in. poprzez promocję walorów kulturowych i historycznych, a także edukację historyczną i kulturową oraz poprzez rozwój dostępnych usług, w tym rozwój oferty kulturalnej, obejmujący nie tylko organizację wydarzeń, ale również rozwój infrastruktury i przestrzeni kultury.

Zakłada się, że prace nad projektem nowej strategii rozwoju kultury będą miały charakter empiryczny i partycypacyjny. Zostaną oparte na diagnozie obecnego stanu i potencjału, analizie faktycznego popytu na określone treści kulturowe i możliwości jego kreowania przez edukację kulturalną i artystyczną, zleconych badaniach przeprowadzonych dla celów wypracowania strategii, przy uwzględnieniu głosów środowisk twórczych i mieszkańców Suwałk.

Do udziału w dyskusji i badaniach zostaną zaproszeni przedstawiciele suwalskich instytucji kultury, organizacji pozarządowych, artyści, animatorzy, a także odbiorcy ich działań. Za proces przygotowania i opracowania strategii odpowiadać będzie zespół złożony z praktyków i ekspertów mających doświadczenie w badaniach w obszarze kultury i tworzeniu strategii na potrzeby jednostek samorządu terytorialnego.

Strategia rozwoju kultury Suwałk do 2030 roku ma w swoim założeniu przyczynić się do budowy przyjaznej mieszkańcom i artystom przestrzeni sprzyjającej rozwojowi kultury, kształcenia i rozwoju kompetencji kulturalnych, a w rezultacie do zwiększenia aktywności społecznej i kulturalnej mieszkańców miasta i twórczego pomnożenia potencjału kulturowego miasta i mieszkańców Suwałk.