

ZP.271.35.1.2015.IS

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego nr ZP.271.35.2015 prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn.: Dostawa materiałów papierniczo-biurowych w ramach projektu pn. Wykonanie i dostawa materiałów informacyjno – promocyjnych Miasta Suwałk z logotypem „Pogodne Suwałki” i z herbem Miasta Suwałk przeznaczonych na cele promocyjne Miasta Suwałk w 2015 roku

Część 1 – Materiały informacyjno – promocyjne z logotypem „Pogodne Suwałki”

### ZAWIADOMIENIE

Działając na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (tekst jedn.: Dz. U. z 2013 r., poz. 907 z późn. zm.) informuję, że po dokonaniu badania i oceny ofert złożonych w części 1 postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego nr ZP.271.35.2015 pn: Dostawa materiałów papierniczo-biurowych w ramach projektu pn. Wykonanie i dostawa materiałów informacyjno – promocyjnych Miasta Suwałk z logotypem „Pogodne Suwałki” i z herbem Miasta Suwałk przeznaczonych na cele promocyjne Miasta Suwałk w 2015 roku wybrano jako najkorzystniejszą ofertę firmy

**Media Consulting Agency**

**Irina Chicherina**

**ul. Sokolnicza 5 lok. 57**

**53-676 Wrocław**

### UZASADNIENIE

Zamawiający wszczął postępowanie o udzielenie zamówienia pn.: „Dostawa materiałów papierniczo-biurowych w ramach projektu pn. Wykonanie i dostawa materiałów informacyjno – promocyjnych Miasta Suwałk z logotypem „Pogodne Suwałki” i z herbem Miasta Suwałk przeznaczonych na cele promocyjne Miasta Suwałk w 2015 roku” w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie art. 39-46 w zw. art. 10 ust. 1. P.z.p.

Zgodnie z zapisami SIWZ Zamawiający przy wyborze oferty miał kierować się ceną (97%) i skróceniem terminu realizacji zamówienia (3%) i udzielić zamówienia Wykonawcy, który spełnia wymogi określone w SIWZ i P.z.p. oraz uzyska najwyższą punktację.

Do upływu terminu składania ofert na tą część wpłynęły 4 oferty złożone przez:

Numer oferty	Firma (nazwa) oraz adres Wykonawcy	Kryteria oceny ofert wraz z przyznaną punktacją		Skrócenie terminu realizacji zamówienia	Cena oferty brutto
2	Media Consulting Agency Irina Chicherina ul. Sokolnicza 5 lok. 57 53-676 Wrocław	1. cena 2. skrócenie terminu realizacji zamówienia Razem	97 pkt 3 pkt 100 pkt	7 dni	53.571,42 zł
4	Agencja Reklamowa Cieślik STUDIO L Sp. J. ul. Podbipięty 7 31-980 Kraków	1. cena 2. skrócenie terminu realizacji zamówienia Razem	75,47 pkt 3 pkt 78,47 pkt	7 dni	68.855,40 zł
5	MOHO Sp. z o.o. ul. Czereśniowa 47 02-457 Warszawa	1. cena 2. skrócenie terminu realizacji zamówienia Razem	74,15 pkt 3 pkt 77,15 pkt	7 dni	70.081,71 zł

7	Agencja Reklamy Eureka Plus Barbara Fedorowicz Ryszard Fedorowicz ul. Maja 11/10 35-030 Rzeszów	1. cena	<b>80,67 pkt</b> <b>3 pkt</b>	7 dni	64.413,13 zł
		2. skrócenie terminu realizacji zamówienia			
		Razem	<b>83,67 pkt</b>		

Mając zatem na uwadze, że Oferent nr 2 spełnił warunki udziału w postępowaniu określone w SIWZ, a jego oferta była zgodna z przepisami P.z.p., odpowiadała treści SIWZ i uzyskała najwyższą liczbę punktów w kryteriach oceny ofert, należało wybrać na tą część zgodnie z art. 91 ust. 1 ofertę nr 2 firmy Media Consulting Agency Irina Chicherina, ul. Sokolnicza 5 lok. 57, 53-676 Wrocław.

ŁUP. PRÉZYDÉNTA  
mgr inż. Adam Skarżewski  
SEKRETARZ MIASTA