

MIASTO SUWAŁKI

ZP.271.98.1.2014.IS

Suwałki,2014 r.

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego nr ZP.271.98.2014 prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn.: „*Dostawa materiałów informacyjno – promocyjnych Miasta Suwałk z logotypem „Pogodne Suwałki”, logotypem Funduszu Małych Projektów oraz logotypem Unii Europejskiej Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego Sąsiedzi w Działaniu realizowana w ramach projektu pn. „Centrum Informacji Turystycznej w Suwałkach lokomotywą rozwoju turystyki na pograniczu polsko – litewskim”*”

Część 1 - materiały informacyjno – promocyjne Miasta Suwałk

ZAWIADOMIENIE

Działając na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (tekst jedn.: Dz. U. z 2013 r., poz. 907 z późn. zm.) informuję, że po dokonaniu badania i oceny ofert złożonych w cz. 1 w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego ZP.271.98.2014 „*Dostawa materiałów informacyjno – promocyjnych Miasta Suwałk z logotypem „Pogodne Suwałki”, logotypem Funduszu Małych Projektów oraz logotypem Unii Europejskiej Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego Sąsiedzi w Działaniu realizowana w ramach projektu pn. „Centrum Informacji Turystycznej w Suwałkach lokomotywą rozwoju turystyki na pograniczu polsko – litewskim”*”, wybrano jako najkorzystniejszą ofertę

AS PRINT

Poligrafia Reklamowa

Zbigniew Włosowicz

ul. Górnickiego 3

31-222 Kraków

UZASADNIENIE

Zamawiający wszczął postępowanie o udzielenie zamówienia pn.: „*Dostawa materiałów informacyjno – promocyjnych Miasta Suwałk z logotypem „Pogodne Suwałki”, logotypem Funduszu Małych Projektów oraz logotypem Unii Europejskiej Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego Sąsiedzi w Działaniu realizowana w ramach projektu pn. „Centrum Informacji Turystycznej w Suwałkach lokomotywą rozwoju turystyki na pograniczu polsko – litewskim”* w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie art. 39-46 w zw. art. 10 ust. 1. P.z.p.

Zgodnie z zapisami SIWZ Zamawiający przy wyborze oferty miał kierować się tylko ceną (100%) i udzielić zamówienia Wykonawcy, który spełnia wymogi określone w SIWZ i P.z.p. oraz zaoferuje najniższą cenę brutto.

Do upływu terminu składania ofert na tą część wpłynęło **7 ofert**.

| Numer oferty | Firma (nazwa) oraz adres Wykonawcy | Kryteria oceny ofert wraz z przyznaną punktacją | | Cena oferty brutto |
|--------------|--|---|-------|--------------------|
| | | | | |
| 1 | Agencja Reklamowa Cieślik STUDIO L Sp. J. Podbiłęty 7 31-980 Kraków | Cena | 68,67 | 122.139,00 |
| 2 | XD GIFTS Sp. z o.o. ul. Grunwaldzka 517A/17 62-064 Poznań-Plewiska | Cena | 80,49 | 104.205,60 |
| 4 | AS PRINT Poligrafia Reklamowa Zbigniew Włosowicz ul. Górnickiego 3 31-222 Kraków | Cena | 100 | 83.870,01 |
| 5 | MOHO Sp. z o.o. ul. Czereśniowa 47 02-457 Warszawa | Cena | 79,23 | 105.851,09 |
| 6 | Firma Kulik Sp. J. AdVeno ul. Wrocławska 9 55-100 Trzebnica | Cena | 91,25 | 91.911,75 |
| 7 | GoMa Agencja Reklamy Mariusz Markut ul. Ofiar Katynia 37 37-450 Stalowa Wola | Cena | 99,04 | 84.683,53 |
| 9 | Media Consulting Agency Irina Chicherina ul. Sokolnicza 5 lok. 57 53-676 Wrocław | Cena | 87,69 | 95.644,80 |

Mając zatem na uwadze, że Oferent nr 4 spełnił warunki udziału w postępowaniu określone w SIWZ, a jego oferta była zgodna z przepisami P.z.p. oraz odpowiadała treści SIWZ należało wybrać zgodnie z art. 91 ust. 1 ofertę nr 4 AS PRINT Poligrafia Reklamowa Zbigniew Włosowicz, ul. Górnickiego 3, 31-222 Kraków.

Z up. PREZYDENTA
mgr inż. Adam Karaczynski
SEKRETARZ MIASTA