

MIASTO SUWAŁKI

Suwałki, 20.06.2014 r.

ZP.271.98.2.2014.IS

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego nr ZP.271.98.2014 prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn.: „*Dostawa materiałów informacyjno – promocyjnych Miasta Suwałk z logotypem „Pogodne Suwałki”, logotypem Funduszu Małych Projektów oraz logotypem Unii Europejskiej Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego Sąsiedzi w Działaniu realizowana w ramach projektu pn. „Centrum Informacji Turystycznej w Suwałkach lokomotywą rozwoju turystyki na pograniczu polsko – litewskim”*

*Część 2 - maskotka Miasta Suwałk – Miś UśMich”*

## ZAWIADOMIENIE

Działając na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (tekst jedn.: Dz. U. z 2013 r., poz. 907 z późn. zm.) informuję, że po dokonaniu badania i oceny ofert złożonych w cz. 2 w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego ZP.271.98.2014 „*Dostawa materiałów informacyjno – promocyjnych Miasta Suwałk z logotypem „Pogodne Suwałki”, logotypem Funduszu Małych Projektów oraz logotypem Unii Europejskiej Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego Sąsiedzi w Działaniu realizowana w ramach projektu pn. „Centrum Informacji Turystycznej w Suwałkach lokomotywą rozwoju turystyki na pograniczu polsko – litewskim”*”, wybrano jako najkorzystniejszą ofertę

**Firma Kulik Sp. J.**

**AdVeno**

**ul. Wrocławska 9**

**55-100 Trzebnica**

## UZASADNIENIE

Zamawiający wszczął postępowanie o udzielenie zamówienia pn: „*Dostawa materiałów informacyjno – promocyjnych Miasta Suwałk z logotypem „Pogodne Suwałki”, logotypem Funduszu Małych Projektów oraz logotypem Unii Europejskiej Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego Sąsiedzi w Działaniu realizowana w ramach projektu pn. „Centrum Informacji Turystycznej w Suwałkach lokomotywą rozwoju turystyki na pograniczu polsko – litewskim”* w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie art. 39-46 w zw. art. 10 ust. 1. P.z.p.

Zgodnie z zapisami SIWZ Zamawiający przy wyborze oferty miał kierować się tylko ceną (100%) i udzielić zamówienia Wykonawcy, który spełnia wymogi określone w SIWZ i P.z.p. oraz zaoferuje najniższą cenę brutto.

Do upływu terminu składania ofert na tą część wpłynęły **3 oferty**.

Numer oferty	Firma (nazwa) oraz adres Wykonawcy	Kryteria oceny ofert wraz z przyznaną punktacją		Cena oferty brutto
1	Agencja Reklamowa STUDIO L Sp. J. Podbielęty 7 31-980 Kraków	Cena	77,48	16.605,00

6	Firma Kulik Sp. J. AdVeno ul. Wrocławska 9 55-100 Trzebnica	Cena	100	12.865,80
8	WIBLASK Sp. z o.o. ul. Tarnowska 48 33-170 Tuchów	Cena	74,71	17.220,00

Mając zatem na uwadze, że Oferent nr 6 spełnił warunki udziału w postępowaniu określone w SIWZ, a jego oferta była zgodna z przepisami P.z.p. oraz odpowiadała treści SIWZ należało wybrać zgodnie z art. 91 ust. 1 ofertę nr 6 Firma Kulik Sp. J. AdVeno, ul. Wrocławska 9, 55-100 Trzebnica.

Z up. PREZYDENTA  
*Łukasz Karzyna*  
ZASTĘPCA PREZYDENTA