

Pogodne Suwałki

Maskotka miasta

Projekt autorski © 2011 Aleksander Bąk

Idea

Pogodny uśmiech

Idea

Pogodny uśmiech

Podstawą dla konceptu maskotki miasta jest idea POGODNEGO UŚMIECHU, wynikająca z wytycznych strategii promocji marki miasta Suwałki .

Konsultacje społeczne przeprowadzone dla potrzeb strategii promocji wskazały wizerunek białego misia jako powszechnie akceptowalny symbol miasta. Dlatego zaproponowaną formą maskotki jest pluszowy miś polarny.

Celem synergicznego oddziaływania elementów wizerunkowych maskotka zawiera graficzną stylizację uśmiechu misia, stanowiącą jednocześnie logo promocyjne miasta, zgodną z wytycznymi Systemu Identyfikacji Wizualnej.

Zaproponowany koncept maskotki jednoznacznie odwołuje się do nieodłącznego składnika pogody ducha — poczucia humoru.

J. Rzele

1

Maskotka

1.1

Maskotka

Maskotką jest biały miś pluszowy z uśmiechem bazującym na logo promocyjnym miasta oraz logotypem-hasłem: „Pogodne Suwałki”.



1.2

Nazwa

Kreatywne połączenie strategicznego „pogodnego uśmiechu” z przedmiotowym misiem-maskotką, pozwala na stworzenie dla misia nazwy własnej: „UśMich”.

Miś UśMich