

**PREZYDENT MIASTA
SUWAŁK**

**ZARZĄDZENIE NR⁴.../2016
PREZYDENTA MIASTA SUWAŁK
z dnia^{8 stycznia}..... 2016 r.**

w sprawie przeprowadzenia konsultacji społecznych

Na podstawie art. 5 a ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tj. Dz. U. z 2015 r. poz. 1045, 1515, 1890) oraz § 3 ust 2 załącznika do uchwały nr XXIX/274/08 Rady Miejskiej w Suwałkach z dnia 26 listopada 2008 r. w sprawie określenia zasad i trybu przeprowadzania konsultacji społecznych z mieszkańcami Gminy Miejskiej Suwałki zarządza się, co następuje:

§ 1.

Uruchamia się konsultacje społeczne w sprawie projektu dokumentu pn. „Strategia Promocji Miasta Suwałki na lata 2016 – 2020”.

§ 2.

Celem konsultacji społecznych jest:

- 1) zebranie uwag i wniosków mieszkańców odnośnie dokumentu strategicznego;
- 2) włączenie mieszkańców w proces konsultacji projektu strategii;
- 3) włączenie mieszkańców w realizację strategii promocji, jako przyszłych ambasadorów marki Miasta Suwałki.

§ 3.

Konsultacje społeczne odbędą się w dniach od 11 stycznia 2016 r. do 11 lutego 2016 r.

§ 4.

Zasięg konsultacji społecznych obejmie teren miasta Suwałki.

§ 5.

1. Konsultacje społeczne odbędą się w formie:
 - 1) pisemnej, poprzez wyłożenie Strategii w Urzędzie Miejskim w Suwałkach w Wydziale Kultury, Turystyki i Promocji, ul. Noniewicza 71 A pok. 100, 105, 106 wraz z formularzem umożliwiającym zgłoszenie uwag i wniosków;
 - 2) elektronicznej, poprzez zamieszczenie konsultowanego dokumentu na stronie internetowej Urzędu Miejskiego w Suwałkach pod adresem <http://www.um.suwalki.pl>, w Biuletynie Informacji Publicznej pod adresem <http://www.bip.um.suwalki.pl> oraz <http://www.konsultacje.suwalki.eu> wraz z formularzem umożliwiającym zgłoszenie uwag i wniosków.
2. Informacja o konsultacjach społecznych umieszczona zostanie na stronie internetowej www.um.suwalki.pl

§ 6.

Wykonanie Zarządzenia powierza się Naczelnikowi Wydziału Kultury, Turystyki i Promocji.

§ 7.

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

PREZYDENT
Czesław Renkiewicz

FORMULARZ ZGŁASZANIA UWAG

do projektu „STRATEGII PROMOCJI MIASTA SUWAŁKI NA LATA 2016 – 2020”

Wypełniony Formularz konsultacyjny zawierający uwagi i wnioski do projektu dokumentu pn. „Strategia Promocji Miasta Suwałki na lata 2016 - 2020” należy przekazać w terminie **do 11 lutego 2016 r.:**

- ❖ drogą elektroniczną na adres: ktp@um.suwalki.pl, aandrulewicz@um.suwalki.pl albo mtreter@um.suwalki.pl
- ❖ w formie pisemnej na adres: Urząd Miejski w Suwałkach Wydział Kultury, Turystyki i Promocji, ul. Mickiewicza 1, 16-400 Suwałki
lub
- ❖ złożyć osobiście w Wydziale Kultury, Turystyki i Promocji, ul. Noniewicza 71 A pok. 100, 104,105 w godzinach pracy Urzędu, tj. 7:30-15:30 (w poniedziałki od 8.00 do 16.00).

W zależności od wybranej formy komunikacji w tytule wiadomości e-mail lub na kopercie należy dopisać: **„Konsultacje społeczne projektu „Strategii Promocji Miasta Suwałki na lata 2016 - 2020”.**

IMIĘ I NAZWISKO LUB NAZWA INSTYTUCJI	ADRES KORRESPONDENCYJNY	ADRES E-MAIL	TELEFON/FAKS

- Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych na potrzeby zgłaszania uwag i wniosków do Strategii Promocji Miasta Suwałki na lata 2016 - 2020, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zm.)

Urząd Miejski w Suwałkach
Wydział Kultury, Turystyki i Promocji
tel. 87 563 56 12 lub 87 563 57 20; faks: 87 562 80 98
e- mail: ktp@um.suwalki.pl; aandrulewicz@um.suwalki.pl, mtreter@um.suwalki.pl

UWAGI/WNIOSKI:

LP.	CZĘŚĆ STRATEGII, KTÓREJ DOTYCZY UWAGA/WNIOSEK (ROZDZIAŁ, PODROZDZIAŁ, PUNKT, NR STRONY)	ZAPIS W STRATEGII, KTÓREGO DOTYCZY UWAGA/WNIOSEK	TREŚĆ UWAGI/WNIOSKU LUB PROPONOWANY ZAPIS	UZASADNIENIE UWAGI/WNIOSKU LUB PROPONOWANEGO ZAPISU
1				
2				
3				

PREZYDENT

07.01.2016

Czesław Renkiewicz

Data i podpis