

**PREZYDENT MIASTA
SUWAŁK**

Suwałki, 07 marca 2025 r.

PKP.003.1.2025

Pan Filip Olszewski

Radny Rady Miejskiej w Suwałkach

W odpowiedzi na interpelację z dnia 26 lutego 2025 r. przesyłam odpowiedzi na poniższe pytania:

1. *Z usług, których podmiotów medialnych korzystał suwalski ratusz na promocję miasta od 2018 roku? Proszę o przytoczenie wszystkich podmiotów, w których suwalski ratusz partycypował finansowo przy realizacji wszelkich artykułów, audycji, reklam, czy innych usług, które miały na celu wszelkiego rodzaju promocję.*

Ad. 1.

Odpowiedź na pytanie zawiera załączona do pisma tabela.

2. *Jaki charakter miały wspomniane wyżej usługi?*
3. *Jakie były cele współpracy z poszczególnymi mediami?*

Ad. 2 i 3.

Współpraca płatna z mediami to przede wszystkim informowanie mieszkańców Suwałk o pracy suwalskiego samorządu. Dzięki audycjom w radiu, telewizji czy informacjom na portalach internetowych Suwalczanie otrzymują aktualne i świeże informacje z życia Suwałk dotyczące całej sfery działalności Miasta Suwałki.

4. *Jak przedstawia się szczegółowy wykaz kosztów poniesionych na współpracę z mediami od roku 2018? Proszę o przedstawienie wykazu w rozbiciu na poszczególne podmioty medialne.*

Ad. 4.

Odpowiedź na pytanie zawiera załączona do pisma tabela.

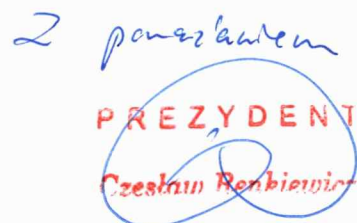
5. *Jak przedstawiają się poszczególne formy finansowania współpracy? Proszę o informację, czy były to umowy cywilnoprawne/dotacje/zlecenia publiczne czy inne.*

Ad. 5.

Formą finansowania współpracy były umowy cywilno-prawne lub zlecenia.

6. *Czy planowane jest nawiązanie współpracy z konkretnymi podmiotami w przyszłości? Jeśli tak, proszę wskazać z jakimi?*

Ad. 6. W chwili obecnej Urząd Miejski w Suwałkach nie planuje nawiązania współpracy z innymi podmiotami niż te, z którymi są zawarte umowy w bieżącym roku. Przypomnę, że w uzgodnieniu z Szefami klubów Rady Miejskiej w Suwałkach podjęto decyzję o tym by w 2025 roku kontynuować płatną współpracę z Radiem 5, zakończyć współpracę z TV Suwałki i rozpocząć współpracę z portalami Miasto Suwałki, Suwałki.info i Suwałki24.pl (Suwałki24.pl nie wyraziły zainteresowania proponowaną współpracą).

Z poważaniem

PREZYDENT
Czesław Bonkiewicz

Wzrost: 180 cm, Waga: 75 kg, Ciężar ciała: 42 kg
BIURO RADY MIEJSKIEJ
WPLYNEŁO
Data: 07.03.2025 r. 

L.p.	Media	Koszty poniesione przez Urząd Miejski w Suwałkach (Wydział PKP)							
		2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1	Telewizja Suwałki	78 000,00	74750,00	49878,00	49878,00	50821,20	50821,20	50821,20	-
2	Radio 5	87599,99	68133,35	92466,67	87600,00	89298,00	89298,00	94655,88	98449,20
3	DwuTygodnik Suwalski	1000,00	4000,00	-	-	-	-	-	
4	Polska Press Gazeta Współczesna i Kurier Poranny	4920,00	3751,50	12662,85	2985,21	7376,31	3267,50	8785,89	
5	www.wirtualnesuwalki.pl - Agencja Reklamowa Józef Walus, Ewa Waluś		450,00	4050,00	3230,00	1700,00	1300,00		
6	www.kuriersuwalski.pl - Agencja Interaktywna BrandOn Łukasz Mazalewski, Mediamente, Arteca	2041,80	2029,50	4305,00	3227,00	799,00	1176,50	430,50	
7	www.niebywalesuwalki.pl - MTC Marcin Tyłenda	2460,00	1230,00	3198,00	1845,00	246,00	1791,50	1722,00	
8	www.suwalki24.pl - Wojciech Drażba	3936,00	1722,00	3936,00	2706,00	1722,00	2222,00	1976,00	
9	www.suwalki.info - IT Service Agencja Interaktywna Jadwiga Sudnikowska	2092,23	1186,95	3136,50	2324,70	615,00	1238,00	1303,50	20295,00
10	R& P New Media s.c. Renata Jacewicz, Paweł Hołubowicz			7380,00		6826,50			
11	Agencja Koncertowo - Wydawnicza Delta Kwartalnik Twój Blues			1599,00	1199,00		1 299,00	999,00	

12	Kamil Ciszewski www.suwalkinaszemiasto.pl							2050,00	20295,00
13	Wspólnota Pismo Samorządu Terytorialnego				7380,00				
14	Omega – Pieklik B.	61,50	500,00		492,00				
15	Inny Wymiar WPROST					18450,00			
16	Edytor Gazeta Olsztyńska					586,71			
17	Media Operator (portale woj. Śląskie)						2925,00	2214,00	
18	RMF MAXX Podlasie							2572,91	

PREZYDENT
Czesław Renkiewicz