

RADNI RADY MIEJSKIEJ W SUWAŁKACH
Adam Ołowniuk Karol Korneluk



ul. Mickiewicza 1, 16-400 Suwałki, tel. (0-87) 5628144, e-mail:
aolowniuk@um.suwalki.pl;kkorneluk@um.suwalki.pl

Suwałki, dnia 23 lutego 2024 r.

Pan Czesław Renkiewicz
Prezydent Miasta Suwałk

za pośrednictwem
Pana Zdzisława Przelomca
Przewodniczącego
Rady Miejskiej w Suwałkach

INTERPELACJA / ZAPYTANIE

Każda zmiana budzi wiele emocji, tak było również w przypadku zmiany logo Miasta Suwałki. Dnia 21 lutego br. opublikowane zostało Zarządzenie Prezydent Miasta Suwałk Nr 68/2024 w sprawie wprowadzenia systemu identyfikacji wizualnej marki Gminy Miasta Suwałki oraz znaku promocyjnego (logo) Gminy Suwałki oraz ustalenia zasad ich użytkowania i zastosowania. Również tego dnia odbyła się prezentacja „odświeżonego logo Pogodnych Suwałk”. Zaprezentowane nowe logo Suwałk wywołało duże poruszenie wśród mieszkańców Suwałk. Suwałczanie dali temu wyraz nie tylko w komentarzach na portalach informacyjnych oraz społecznościowych ale także podczas rozmów osobistych i telefonicznych. Odpowiedzią na głos mieszkańców było utworzenie internetowej petycji przeciwko zmianom w systemie identyfikacji wizualnej Miasta Suwałki, pod którą w ciągu zaledwie kilku godzin podpisało się ponad 250 osób.

Zgodnie z zapisami znajdującymi się w Strategii Promocji Miasta Suwałk wybór logotypu powinien nastąpić w wyniku badań sondażowych i bazować na minimum trzech różnych propozycjach graficznych. Jedynie rekomendacją było pozbawienie logotypu wizerunku misia. Kiedy odbyły się te badania sondażowe i na jakiej grupie respondentów zostały przeprowadzone? Ilu mieszkańców Suwałk zapoznało się z minimum trzema różnymi propozycjami nowego logotypu i na jakiej podstawie zostały zebrane ich opinie?

Dobrze stało się, że głos mieszkańców został wysłuchany i ta niespełna jednodniowa koncepcja nowego logotypu, budząca tak wiele skrajnych emocji, przeszła już do historii.

Czy będą podejmowane kolejne kroki związane z pracami nad nowym logotypem Pogodnych Suwałk i czy zaproponowane rozwiązania będą poddane konsultacjom społecznym i w jakim zakresie?

Podczas prezentacji zostało zaprezentowane nie tylko nowe logo, ale również przedstawiona została „Księga Marki Miasta Suwałk”. Jaki był całkowity koszt związany z wykonaniem tej usługi? Czy przeprowadzono postępowanie przetargowe w celu wyłonienia usługodawcy?

Dnia 22 lutego br. w przestrzeni medialnej pojawiła się informacja o powrocie logotypu Suwałk do wersji, jaką znamy od 2011 roku. Jaki los spotka dokumenty opracowane na potrzeby wprowadzenia nowego systemu identyfikacji wizualnej Miasta Suwałki?

BIURO RADY MIEJSKIEJ
W SUWAŁKACH
WPLYNEŁO
Data 23.02.2024

Adam Ołowniuk