

**ZESTAWIENIE UWAG ZGŁOSZONYCH W RAMACH KONSULTACJI SPOŁECZNYCH  
do projektu Strategii Promocji Miasta Suwałki do 2027, z perspektywą do 2023 roku.**

Konsultacje społeczne przedmiotowego projektu trwały w dniach 14 – 28 lutego br. Zgodnie z właściwym zarządzeniem Prezydenta Miasta Suwałk przeprowadzone zostały 2 spotkania informacyjne (w dniach 16 i 23 lutego br.).

<b>Lp.</b>	<b>Podmiot wnoszący uwagi</b>	<b>Dzień/forma</b>	<b>Część Projektu, której dotyczy uwaga</b>	<b>Treść uwagi/wnioski/proponowane zapisy wraz z ew. uzasadnieniem</b>	<b>Stanowisko Urzędu Miejskiego w Suwałkach i rozwiązania w projekcie</b>
1	p. Marlena Borowska	14.02 mail	Cel szczegółowy: 2.2. Zwiększenie rozpoznawalności atrakcji turystycznych Suwałk i okolic Działania do realizacji celu szczegółowego 2.2	Dodanie działania: Promocja poprzez wydarzenia zorganizowane (eventy)  Dodanie działań z „zakresu kultury” kwalifikujących do uzyskania tytułu Ambasadora.	Przedstawione propozycje są już zawarte w projekcie.
2	p. Andrzej Lauryn	21.02 mail i formularz konsultacyjny	§ 1.	Korekta redakcyjna tekstu	Uwaga uwzględniona
3	p. Andrzej Lauryn	21.02 mail i formularz konsultacyjny	§ 2 ust. 1	Budowanie zaangażowanej społeczności w social mediach	Uwaga zasadna, zgodna z założeniami strategii.

4	p. Andrzej Lauryn	21.02 mail i formularz konsultacyjny	§ 2 ust. 2	Budowanie emocjonalnej więzi młodych Suwalczan z miastem	Uwaga zasadna, zgodna z założeniami strategii.
5	p. Andrzej Lauryn	21.02 mail i formularz konsultacyjny	§ 2 ust. 3	Rozwijanie kanału Youtube z wykorzystaniem lokalnych twórców.	Uwaga zasadna, jednak w dokumencie strategii nie możemy zawrzeć nazwisko konkretnych osób czy nazw konkretnych firm.
6	p. Andrzej Lauryn	21.02 mail i formularz konsultacyjny	§ 2 ust. 4	Analiza działań z wykorzystaniem narzędzia BRAND24	Uwaga zasadna, zgodna z założeniami strategii.
7	p. Andrzej Lauryn	21.02 mail i formularz konsultacyjny	§ 3 ust. 1	Wykorzystywanie potencjału regionu Suwalszczyzny, Jaćwingów, lokalnych twórców.	Uwaga zasadna, zgodna z założeniami strategii.
8	p. Andrzej Lauryn	21.02 mail i formularz konsultacyjny	§ 4 ust. 1	Tworzenie gier terenowych wraz z budową aplikacji mobilnej	Uwaga zasadna, zgodna z założeniami strategii.
9	p. Andrzej Lauryn	21.02 mail i formularz konsultacyjny	§ 5 ust. 1	Narzędzia do komunikacji marki miasta: - budowanie zaangażowanej grupy odbiorców - zlecenie kampanii reklamowych firmom zewnętrznym - grupa na Facebooku moderowane przez jednostki Urzędu Miejskiego	Uwaga częściowo, zgodna z założeniami strategii.  Rozwijając grupę odbiorców zależy nam na aktywnych odbiorcach. Nie mniej moderowanie grupy może zostać źle odebrane.  Kampanie reklamowe prowadzone przez zewnętrzne podmioty są zgodne z założeniami strategii, po wcześniejszej analizie kosztowej.

10	p. Andrzej Lauryn	21.02 mail i formularz konsultacyjny	§ 6 ust. 1	Wydzielenie części Suwalskiego Budżetu Obywatelskiego na projekty młodych ludzi.	Uwaga zasadna, działanie już realizowane poprzez system grantów dla szkół, o których wydaniu decyduje społeczność szkolna.
11	p. Andrzej Lauryn	21.02 mail i formularz konsultacyjny	§ 6 ust.2	Szkolenia dla wolontariuszy i organizacji pozarządowych szkolenia z fundraisingu, networkingu, wystąpień publicznych zarządzania sobą w czasie, sztuki słuchania	Uwaga nieuwzględniona. Działanie z zakresu Wydziału Kultury i Biura współpracy z organizacjami pozarządowymi.
12	Uczestnicy spotkania konsultacyjnego	zestawienie uwag po spotkaniu informacyjnym w dniu 22 lutego 2023 r.	-	Mobilne centrum promocji, rozbudowane do statusu multimedialnego centrum. Telewizor oraz głośniki pozwalające do skupienia większej uwagi niż materiały drukowane	Uwaga uwzględniona. Dopisane w par. 3.2 ust. 2
13	Uczestnicy spotkania konsultacyjnego	zestawienie uwag po spotkaniu informacyjnym w dniu 22 lutego 2023 r.	-	Zakup kampera. Auto z brandingiem Pogodnych Suwałk służyć miałyby aktywnej promocji miasta. Wyjazdy do innych miast, innych krajów, udział w targach wydarzeniach.	Uwaga nieuwzględniona. Bardzo dobry pomysł, ale nie możliwy do zrealizowania z tytułu zbyt wysokich kosztów zakupy oraz utrzymania.
14	Uczestnicy spotkania konsultacyjnego	zestawienie uwag po spotkaniu informacyjnym w dniu 22 lutego 2023 r.	-	Udział w wybranych targach branżowych.	Uwaga nieuwzględniona Targi generują dziś zbyt wysoki koszt w stosunku do ilości odwiedzających je osób. Strategia zakłada jednak udział w tego typu

					impresach we współpracy z jednostkami jak PROT czy Województwo Podlaskie.
15	Uczestnicy spotkania konsultacyjnego	zestawienie uwag po spotkaniu informacyjnym w dniu 22 lutego 2023 r.	-	Większa ekspozycja regionalnych strojów i zwyczajów. Wykorzystywanie tradycji do działań reklamowych	Uwaga uwzględniona  Dopisane w par. 2.2 ust. 1
16	Uczestnicy spotkania konsultacyjnego	zestawienie uwag po spotkaniu informacyjnym w dniu 22 lutego 2023 r.	-	Utworzenie punktu opieki dla freelancerów. Pomoc w znalezieniu mieszkania, program współpracy – wykorzystywanie ich historii do promocji miasta.	Uwaga częściowo uwzględniona w projekcie.  Freelancerzy nie potrzebują pomocy z zakresu organizacji życia w mieście. To wysoko wykwalifikowani specjaliści. Można wykorzystać ich obecność w mieście do realizowania filmików promocyjnych, w których wypowiedzą się dlaczego wybrali Suwałki i jak wygląda ich życie.
17	Uczestnicy spotkania konsultacyjnego	zestawienie uwag po spotkaniu informacyjnym w dniu 22 lutego 2023 r.	-	Rozwijanie systemu zachęcającego do aktywnego uczestnictwa w wydarzeniach miejskich.  Mieszkańcy, którzy zapisują się do udziału w wydarzeniach mogą otrzymywać bilety	Uwaga uwzględniona  Dopisane w par. 2.2 ust. 3

				na inne wydarzenia, lub np. wejściówki do Aquaparku.	
18	Uczestnicy spotkania konsultacyjnego	zestawienie uwag po spotkaniu informacyjnym w dniu 22 lutego 2023 r.	-	Kampania promocyjna skierowana do motocyklistów	Uwaga uwzględniona Dopisane w par. 2.2 ust. 1
19	Uczestnicy spotkania konsultacyjnego	zestawienie uwag po spotkaniu informacyjnym w dniu 22 lutego 2023 r.	-	Wykorzystywanie Tik Toka w komunikację z mieszkańcami. Współpraca z mieszkańcami przy tworzeniu materiałów	Uwaga zasadna, zgodna z założeniami strategii.
20	Uczestnicy spotkania konsultacyjnego	zestawienie uwag po spotkaniu informacyjnym w dniu 22 lutego 2023 r.	-	Promocja rowerów jako bardzo dobrego środka komunikacji w mieście.	Uwaga zasadna, zgodna z założeniami strategii.  Promocja miasta pod względem jakości i stylu życia jest częścią projektu.
21	Uczestnicy spotkania konsultacyjnego	zestawienie uwag po spotkaniu informacyjnym w dniu 22 lutego 2023 r.	-	Kampanie informacyjne dotyczące zachowań mieszkańców, mające na celu zwiększanie ich bezpieczeństwa i jakości życia w mieście.	Uwaga zasadna, zgodna z założeniami strategii.  Promocja miasta pod względem jakości i stylu życia jest przewidziana w projekcie.