

**UCHWAŁA NR XXXI/423/2021  
RADY MIEJSKIEJ W SUWAŁKACH**

z dnia 28 kwietnia 2021 r.

**w sprawie przystąpienia do opracowania projektu Strategii Promocji Miasta Suwałki na lata  
2022 - 2027**

Na podstawie art. 18 ust. 1 w związku z art. 7 ust. 1 pkt. 18 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz U. z 2020 r. poz. 713, 1378) oraz w nawiązaniu do uchwały Nr XVII/224/2020 Rady Miejskiej w Suwałkach z dnia 29 stycznia 2020 r. w sprawie przystąpienia do przygotowania i opracowania „Strategii Zrównoważonego Rozwoju Miasta Suwałki do roku 2030”, Rada Miejska w Suwałkach uchwala, co następuje:

**§ 1.** Postanawia się opracować projekt „Strategii Promocji Miasta Suwałki na lata 2022 – 2027, stanowiącej nową koncepcję promocji uwzględniającą priorytety i cele strategiczne oraz przypisane im działania promocyjne Miasta Suwałki. Dokument ma na celu wykreowanie marki Miasta Suwałki, wzmacniającej wewnętrzną i zewnętrzną komunikację marketingową służącą pozyskaniu nowych mieszkańców Suwałk (z kraju i zagranicy), inwestorów, turystów i innych interesariuszy.

**§ 2.** Upoważnia się Prezydenta Miasta Suwałk do powołania zespołu do przygotowania i opracowania projektu strategii promocji Miasta Suwałki złożonego z osób, które zajmują się zawodowo marketingiem w suwalskich instytucjach i firmach, posiadają wiedzę i dysponują doświadczeniem w zakresie komunikacji marketingowej i kreowaniu marki.

**§ 3.** Upoważnia się Prezydenta Miasta Suwałk do powierzenia dla Parku Naukowo – Technologicznego Polska – Wschód sp. z o.o. w Suwałkach funkcji facylitatora w procesie tworzenia strategii wykonującego analizy i badania, prowadzącego warsztaty i konsultacje społeczne, opracowującego raporty z badań i oraz odpowiadającego za czynności redakcyjne i opracowanie końcowe projektu Strategii Promocji Miasta Suwałki na lata 2022 - 2027.

**§ 4.** Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Suwałk.

**§ 5.** Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady Miejskiej  
w Suwałkach

**Zdzisław Przelomiec**

## Uzasadnienie

Konieczność opracowania nowej Strategii Promocji Miasta Suwałki wynika z następujących powodów:

1) w ostatnich latach nastąpiła poprawa pozycji konkurencyjnej Suwałk w stosunku do innych miast Polski północno - wschodniej o podobnym potencjale rozwojowym;

2) hasło promocyjne i wizerunkowe miasta: „Pogodne Suwałki” funkcjonuje w komunikacji marketingowej już ponad 10 lat i zgodnie z zasadami obowiązującymi w marketingu miejsc powinno być zmienione na markę, która lepiej oddawałaby aktualny wizerunek Suwałk;

3) istnieje duży potencjał w postaci wiedzy i doświadczenia pracowników zajmujących się komunikacją marketingową i kreowaniem marki w suwalskich instytucjach i formach, także spoza sektora publicznego;

4) dotychczasowy dokument „Strategia Promocji Miasta Suwałki na lata 2016 – 2020” stracił swoją aktualność;

5) niebawem zostanie uchwalona przez Radę Miejską w Suwałkach - „Strategia Zrównoważonego Rozwoju Miasta Suwałki do roku 2030”, dokument wskazujący kierunki rozwojowe, w oparciu o które będzie opracowana będzie nowa strategia promocji Suwałk.

Celem projektu „Strategii Promocji Miasta Suwałki na lata 2022 - 2027” jest zdynamizowanie rozwoju społeczno – ekonomicznego miasta, m.in.: poprzez budowę jego silnej marki, wizerunku, wzmacnianie tożsamości lokalnej, aktywizowanie lokalnych środowisk, ze szczególnym uwzględnieniem sfery biznesu związanego z usługami turystycznymi oraz okołoturystycznymi, wypuklenie unikatowych walorów przyrodniczych i turystycznych otoczenia Suwałk, poprawę ogólnej pozycji konkurencyjnej wykorzystującej potencjał Suwałk (nowa infrastruktura turystyczna – rekreacyjna, kapitał społeczny, ułatwiona dostępność komunikacyjna, atrakcyjne sąsiedztwo Suwałk, walory środowiska przyrodniczego etc.).

W pracach nad nową koncepcją promocji Suwałk należy uwzględnić inne dokumenty strategiczne, przede wszystkim „Strategię Zrównoważonego Rozwoju Miasta Suwałki do 2030 roku”. Przy opracowaniu nowej strategii promocji należy wziąć pod uwagę zmiany, jakie zaszły w Suwałkach w ostatnich latach związane z powstaniem nowych inwestycji w sferze publicznej i prywatnej.

Projekt strategii promocji ma wskazywać, w sposób kompleksowy i spójny z innymi dokumentami strategicznymi miasta, skuteczne metody i narzędzia marketingu terytorialnego ze szczególnym uwzględnieniem promocji gospodarczej, sportowej, turystycznej i kulturalnej. W projekcie strategii promocji określone zostaną długookresowe wytyczne i plan ich wdrożeń dla marki miasta Suwałki.

W procesie tworzenia projektu strategii zostaną zaangażowani: mieszkańcy, przedsiębiorcy, przedstawiciele samorządu i organizacji pozarządowych oraz inne podmioty mające wpływ na rozwój społeczny i gospodarczy Miasta Suwałk.