

**UCHWAŁA NR XXIII/305/2020**  
**RADY MIEJSKIEJ W SUWAŁKACH**

z dnia 30 czerwca 2020 r.

**dotycząca zmiany uchwały w sprawie wysokości stawek opłat za zajęcie pasa drogowego dróg publicznych,  
których zarządcą jest Zarząd Dróg i Zieleni w Suwałkach**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 8 i 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 713.) oraz art. 40 ust. 8 i 9 ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 470.), Rada Miejska w Suwałkach uchwała co następuje:

**§ 1.** W uchwale Nr XV/215/2019 Rady Miejskiej w Suwałkach z dnia 18 grudnia 2019 r. w sprawie wysokości stawek opłat za zajęcie pasa drogowego dróg publicznych, których zarządcą jest Zarząd Dróg i Zieleni w Suwałkach, wprowadza się następujące zmiany:

- 1) § 4 ust. 2 otrzymuje brzmienie: Za zajęcie pasa drogowego w celu umieszczenia reklamy ustala się następującą stawkę opłat za każdy dzień zajęcia za 1m<sup>2</sup> powierzchni reklamy:

dla wszystkich kategorii dróg	2,00 zł
-------------------------------	---------

- 2) § 5 pkt 2) otrzymuje brzmienie:

pod stragany, ogródki i inne cele handlowe w rejonie cmentarzy	5,00 zł
--	---------

**§ 2.** Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Suwałk.

**§ 3.** Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Podlaskiego.

Przewodniczący Rady  
Miejskiej w Suwałkach

**Zdzisław Przelomiec**

## UZASADNIENIE

Przedmiotem regulacji jest zmiana uchwały Nr XV/215/2019 Rady Miejskiej w Suwałkach z dnia 18 grudnia 2019 r. w sprawie wysokości stawek opłat za zajęcie pasa drogowego dróg publicznych, których zarządcą jest Zarząd Dróg i Zieleni w Suwałkach, w zakresie nadania nowego brzmienia w § 4 ust. 2 oraz § 5 pkt 2.

Podjęcie uchwały związane jest z rozstrzygnięciem nadzorczym nr NK-II.4131.8.2020.DM z dnia 29 stycznia 2020 r., gdzie Wojewoda Podlaski stwierdził nieważność § 4 ust. 2 oraz § 5 pkt 2 uchwały Nr XV/215/2019 Rady Miejskiej w Suwałkach z dnia 18 grudnia 2019 r. Przedmiotowe rozstrzygnięcie dotyczy stawek opłat za zajęcie pasa drogowego dróg publicznych w celu umieszczenia reklamy oraz pod stragany, ogródki i inne cele handlowe w rejonie cmentarzy. W uzasadnieniu organ wskazał wadliwość ww. zapisów poprzez ustalenie zróżnicowanych stawek opłat za zajęcie pasa drogowego w oparciu o niedopuszczalne prawnie kryteria przez co zapisy te naruszały w istotny sposób prawo.

Na ww. rozstrzygnięcie Rada Miejska w Suwałkach pismem z dnia 27 lutego 2020 r. złożyła skargę, którą na posiedzeniu w dniu 26.05.2020 r. Wojewódzki Sąd Administracyjny w Białymstoku oddalił. W związku z tym zaszła konieczność zmiany uchwały Nr XV/215/2019 w zakresie objętym przedmiotowym rozstrzygnięciem.

Dlatego też w przedłożonej uchwale uwzględniono uwagi zawarte w rozstrzygnięciu Wojewody i jako kryterium zróżnicowania stawek opłat w przypadku zajęcia pasa drogowego dróg publicznych w celu umieszczenia reklamy przyjęto kategorię drogi. Z kolei w przypadku zajęcia pasa drogowego dróg publicznych pod stragany, ogródki i inne cele handlowe w rejonie cmentarzy odstąpiono od różnicowania stawek opłat ze względu na okres ich umieszczenia w pasie drogowym i ustalono stawkę na jednym poziomie.

Zgodnie z art. 40 ust. 1, ust. 2 i ust. 3 ustawy o drogach publicznych zajęcie pasa drogowego na cele niezwiązane z budową, przebudową, remontem, utrzymaniem i ochroną dróg, wymaga zezwolenia zarządcy drogi, wydanego w drodze decyzji administracyjnej, za zajęcie pasa drogowego pobiera się opłatę.

Z kolei zapis art. 40 ust. 8 ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych stanowi, że organ stanowiący jednostki samorządu terytorialnego, w drodze uchwały, ustala dla dróg, których zarządcą jest jednostka samorządu terytorialnego, wysokość stawek opłaty za zajęcie 1 m<sup>2</sup> pasa drogowego, w granicach administracyjnych miasta Suwałki ww. kompetencje leżą w gestii Rady Miejskiej w Suwałkach.

W zaistniałej sytuacji podjęcie uchwały jest zasadne z uwagi na konieczność uporządkowania stanu prawnego. W przedmiotowej uchwale w przypadku zajęcia pasa drogowego dróg publicznych w celu umieszczenia reklamy przyjęto taką samą stawkę dla wszystkich kategorii dróg. Z kolei w przypadku zajęcia pasa drogowego dróg publicznych pod stragany, ogródki i inne cele handlowe w rejonie cmentarzy odstąpiono od różnicowania stawek opłat ze względu na okres ich umieszczenia w pasie drogowym i ustalono stawkę na jednym poziomie.

W przypadku zajęcia pasa drogowego dróg publicznych pod stragany, ogródki i inne cele handlowe w rejonie cmentarzy podjęcie uchwały spowoduje spadek wpływów do budżetu miasta:

- a) wpływy za 2019 r., gdzie stawka wynosiła 10,00 zł za 1m<sup>2</sup>/dzień w okresie od 25 października do 5 listopada wyniosły– **10 350,00 zł**.

- b) w przypadku podjęcia uchwały, gdzie stawka będzie wynosiła 5,00 zł za 1m<sup>2</sup>/dzień, wpływy do budżetu miasta zmniejszą się o – **5 175,00 zł**.

W przypadku zajęcia pasa drogowego dróg publicznych w celu umieszczenia reklam podjęcie uchwały spowoduje spadek wpływów do budżetu miasta za reklamy podświetlane:

- a) wpływy za 2019 r., gdzie stawka wynosiła 4,00 zł za 1m<sup>2</sup>/dzień na drogach krajowych i wojewódzkich oraz 2,00 zł za 1m<sup>2</sup>/dzień na drogach gminnych i powiatowych wyniosły – **21 411,60 zł**.
- b) w przypadku ustalenia stawki opłat w wysokości 2,00 zł za 1m<sup>2</sup>/dzień dla wszystkich kategorii dróg, przy założeniu tej samej ilości reklam i okresu umieszczenia jak w 2019 r. wpływy do budżetu miasta zmniejszą się o – **10 705,80 zł**.

W przypadku zajęcia pasa drogowego dróg publicznych kategorii gminnej i powiatowej w celu umieszczenia reklam podjęcie uchwały spowoduje wzrost wpływów do budżetu miasta:

- a) wpływy za 2019 r., gdzie stawka wynosiła 1,00 zł za 1m<sup>2</sup>/dzień wyniosły – **35 180,35zł**.
- b) w przypadku podniesienia stawki opłat do 2,00 zł za 1m<sup>2</sup>/dzień, przy założeniu tej samej ilości reklam i okresu umieszczenia jak w 2019 r. wpływy do budżetu miasta mogłyby wynieść – **70 360,70 zł**.

W przypadku zajęcia pasa drogowego dróg publicznych w celu umieszczenia reklam podjęcie uchwały spowoduje wzrost wpływów do budżetu miasta za reklamy promujące niekomercyjne uroczystości miejskie, uroczystości o charakterze kulturalnym, charytatywnym, uroczystości odbywające się pod patronatem Prezydenta Miasta Suwałk, zawierające informację o charakterze historycznym, zawierające informację o gminie, powiecie, województwie, o projektach realizowanych przez miasto lub miejskie jednostki organizacyjne, o projektach realizowanych z funduszy Unii Europejskiej umieszczane m.in. przez jednostki organizacyjne miasta, spółki miejski, stowarzyszenia:

- a) wpływy za 2019 r., gdzie stawka wynosiła 0,01 zł za 1m<sup>2</sup>/dzień dla wszystkich kategorii dróg wyniosły – **266,69 zł**.
- b) w przypadku podniesienia stawki opłat do 2,00 zł za 1m<sup>2</sup>/dzień dla wszystkich kategorii dróg, przy założeniu tej samej ilości reklam i okresu umieszczenia jak w 2019 r. wpływy do budżetu miasta mogłyby wynieść – **53 337,80 zł**.

Mając powyższe na uwadze, zasadnym jest podjęcie niniejszej uchwały.