

Opis przedmiotu zamówienia

1. Zorganizowanie jednodniowej masowej imprezy plenerowej artystyczno-rozrywkowej pn.: „Piknik rodzinny z ogrodami”.
2. Celem wydarzenia jest integracja suwalskiego środowiska działkowców z Rodzinnymi Ogródków Działkowych, promocja ogrodnictwa oraz florystyki. Wydarzenie ma zachęcać osoby starsze do aktywnego spędzania czasu przy jednoczesnym aktywizowaniu mieszkańców osiedla Północ.
3. Imprezie artystyczno-rozrywkowej towarzyszyć będą:
 - 1) stanowisko dotyczące działalności suwalskich działkowców oraz ogólnych zagadnień z dziedziny ogrodnictwa i florystyki,
 - 2) prezentacja plonów oraz przetworów,
 - 3) konsultacje z dziedziny ogrodnictwa, sadownictwa i florystyki,
 - 4) kącik wymiany przepisów i porad kulinarnych,
 - 5) konkurs z zakresu wiedzy z dziedziny ogrodnictwa,
 - 6) podsumowanie oraz wręczenie nagród w konkursie „Gdzie te piękne ogrody i kwieciste balkony”,
 - 7) występ gwiazdy wieczoru.
4. Miejsce i czas realizacji imprezy: tereny zielone pomiędzy ulicami Świerkowa i Nowomiejska w Suwałkach, 14 września 2019 r., w godz. 17:00 – 20:00.
5. Odbiorcy imprezy: mieszkańcy Suwałk, turyści, miłośnicy ogrodnictwa.
6. Przewidywana liczba uczestników: powyżej 500 osób.
7. Uzyskanie wymaganych zezwoleń i opinii oraz dokumentacji na organizację imprezy masowej zgodnie z ustawą z dnia 20 marca 2009 r. o bezpieczeństwie imprez masowych (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1870, z 2019 r. poz. 125),
8. Zapewnienie ochrony i ubezpieczenie uczestników imprezy zgodnie z przepisami ustawy z dnia 20 marca 2009 r. o bezpieczeństwie imprez masowych (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1870, z 2019 r. poz. 125),
9. Organizacja i zabezpieczenie techniczno-logistyczne imprezy:
 - 1) pozyskanie zgody zarządcy terenu na organizację imprezy;
 - 2) zapewnienie i ustawienie sceny plenerowej o wymiarach 10 m x 8 m oraz zapewnienie obsługi technicznej sceny;
 - 3) wynajęcie ławek dla publiczności;
 - 4) wykonanie dekoracji sceny i terenu przy scenie, wykorzystanie logotypu „Pogodne Suwałki”;
 - 5) montaż i demontaż oraz zapewnienie obsługi technicznej nagłośnienia i systemu oświetleniowego;
 - 6) zapewnienie konferansjera posiadającego doświadczenie w prowadzeniu imprez artystyczno-rozrywkowych;
 - 7) zabezpieczenie sceny i terenu imprezy według obowiązujących zasad:
 - a) wyгородzenie sceny z zapleczem;
 - b) zapewnienie bramek wejściowych na imprezę z kontrolą wejść;
 - c) zapewnienie kierownika do spraw bezpieczeństwa w trakcie imprezy;
 - d) ubezpieczeniu OC Zamawiającego za szkody wyrządzone osobom uczestniczącym w imprezie masowej na gwarantowaną sumę 100 000,00 złotych;
 - e) zapewnienie karetki pogotowia wraz z obsługą medyczną podczas trwania imprezy masowej,
 - 8) zapewnienie przenośnych toalet 2 TOI TOI, oraz 1 toalety VIP, wraz z transportem i obsługą oraz bezpłatnym dostępem do toalet;
 - 9) zapewnienie co najmniej 2 pojemników na śmieci;

- 10) zapewnienie energii elektrycznej, zabezpieczenie punktów poboru energii elektrycznej zgodnie w wymogami techniki, zabezpieczenie dyżuru elektryka podczas całej imprezy,
 - 11) opracowanie planu graficznego i programu imprezy w porozumieniu z Zamawiającym;
 - 12) posprzątanie terenu po imprezie, wywiezienie śmieci;
 - 13) przeprowadzenie konkursu z zakresu wiedzy z dziedziny ogrodnictwa z nagrodami przygotowanymi przez Zamawiającego;
 - 14) przeprowadzenie podsumowania i wręczenia nagród w konkursie „Gdzie te piękne ogrody i kwieciste balkony”;
 - 15) zakontraktowanie i zorganizowanie występu gwiazdy wieczoru - zespołu disco polo/pop, z uwzględnieniem kosztów ZAIKS;
 - 16) udostępnienie garderób namiotowych dla występujących zespołów;
 - 17) rozstawienie dwóch namiotów o wymiarach 10 m x 5 m, zapewnienie 9 stołów i 32 krzeseł niezbędnych do przeprowadzenia działań promocyjnych działkowców;
 - 18) przygotowanie w porozumieniu z prezesami Rodziny Ogródków Działkowych oraz nagranie filmu promocyjnego, ok. 40 min., po 5 min. na ogródek,
 - 19) zapewnienie projektora wraz z obsługą do projekcji prezentacji multimedialnej oraz filmu promocyjnego;
 - 20) przygotowanie miejsca rekreacji dla dzieci, w tym konkursów z nagrodami dla najmłodszych (nagrody konkursowe ufunduje Zamawiający), nieodpłatne korzystanie z dmuchańca w godz. 17:00 – 19:00;
 - 21) zorganizowanie ogródków piwnych poza terenem imprezy masowej.
10. Przeprowadzenie działań promocyjnych:
- 1) opracowanie i wykonanie plakatów w formacie A3 w ilości 50 sztuk na papierze kredowym, błyszczącym wraz z plakatowaniem na terenie Suwałk na 10 dni przed imprezą;
 - 2) wykonanie na scenę baniera promującego imprezę;
 - 3) przeprowadzenie tygodniowej kampanii promocyjnej na wybranym portalu internetowym oraz w mediach społecznościowych portalu w okresie 10 dni przed rozpoczęciem imprezy;
 - 4) przygotowanie i wykonanie baniera o wymiarach 3m x 3 m promującego wydarzenie oraz zamieszczenie go na kostce reklamowej Zamawiającego na Placu Marii Konopnickiej.