

Protokół nr 15/2016
posiedzenia Komisji Kultury, Sportu i Turystyki Rady Miejskiej w Suwałkach odbytego
w dniu 21 marca 2016 r. w godz. od 17³⁰ do 19⁰⁰ w sali 146
Urzędu Miejskiego w Suwałkach.

Obecni członkowie Komisji:

- 1/ Stanisław Kulikowski - przewodniczący Komisji
- 2/ Bogdan Bezdziecki - wiceprzewodniczący Komisji
- 3/ Andrzej Paweł Chuchnowski
- 4/ Grzegorz Gorlo
- 5/ Jacek Juskiewicz
- 6/ Kamil Lauryn
- 7/ Józef Wiesław Murawko
- 8/ Piotr Wasiukow.

W posiedzeniu udział wzięli:

- 1/ Ewa B. Sidorek – zastępca Prezydenta Miasta Suwałk
- 2/ Alicja Andrulewicz – naczelnik Wydz. Kultury, Turystyki i Promocji
- 3/ Marta Buraczewska – kierownik Biura Prezydenta Miasta

Lista obecności stanowi *załącznik nr 1 do protokołu*.

Posiedzeniu przewodniczył Stanisław Kulikowski, który powitał zebranych i przypomniał, że porządek posiedzenia został przesłany radnym wraz z materiałami. **Członkowie Komisji nie wnieśli uwag i przyjęli jednogłośnie następujący porządek posiedzenia:**

1. Przyjęcie protokołu nr 14/2016 posiedzenia Komisji Kultury, Sportu i Turystyki z dnia 15 lutego 2016 r.
2. Zaopiniowanie projektu uchwały w sprawie przyjęcia „Strategii Promocji Miasta Suwałki na lata 2016-2020”.
3. Sprawozdanie Prezydenta Miasta Suwałk ze współpracy z miastami partnerskimi oraz międzynarodowym stowarzyszeniem pn. „Innovation Circle Network w 2015 roku”.
4. Informacja dotycząca planów współpracy Miasta Suwałk z miastami partnerskimi w 2016 r.
5. Wolne wnioski.

Ad pkt. 1

Przyjęcie protokołu nr 14/2016 posiedzenia Komisji Kultury, Sportu i Turystyki z dnia 15 lutego 2016 r.

Stanisław Kulikowski zapytał o ewentualne uwagi i wnioski do protokołu. Członkowie Komisji nie wnieśli uwag, wobec czego stwierdził, że protokół nr 13/2016 posiedzenia Komisji Kultury, Sportu i Turystyki, *został przyjęty*.

Ad pkt. 2

Zaopiniowanie projektu uchwały w sprawie przyjęcia „Strategii Promocji Miasta Suwałki na lata 2016-2020”.

Projekt uchwały stanowi *załącznik nr 2 do protokołu*.

Alicja Andrulewicz tytułem wstępu zreferowała przedłożony materiał. Nadmieniła, iż materiał na każdym etapie jego opracowywania był konsultowany społecznie, przeprowadzonych zostało szereg badań związanych z jego opracowaniem. Owa Strategia stawia na wzmocnienie wizerunku naszego miasta, wzmocnienie promocji gospodarczej oraz walorów turystycznych, sportowych i kulturalnych.

Andrzej Chuchnowski powiedział, iż bardzo męczył się przy czytaniu Strategii. Uważa, że treści jest zbyt dużo, a niektóre sformułowania takie jak „aktorzy rozwoju terytorialnego”, czy też „odbiorcy – interesariusze” są niezrozumiałe. W tekście jest sporo wyrażen pochodzenia obcojęzycznego.

Ewa B. Sidorek nadmieniła, że zawsze stała na straży czystości języka polskiego. Ma jednak świadomość, iż w pewne dziedziny wnikają nie tylko anglicyzmy, ale również specyficzne słownictwo. Nie wszystko dałoby się w identyczny sposób przełożyć i zastąpić odpowiednikami polskimi ze względu na to, że takowych nie ma.

Andrzej Chuchnowski zaapelował, aby na przedłożony dokument nanieść następujące zmiany:

- 1/ na stronie 8, wśród wymienionych atrakcji turystycznych, dodać: kaplicę z 1851 r. na cmentarzu Rzymsko - Katolickim oraz kościoły różnych wyznań. Są to ciekawostki historyczne o których warto pamiętać.
- 2/ na stronie 8 dodać: „klimat sprzyjający aktywnym formom wypoczynku letniego”,
- 3/ poprawić puste rubryki na stronie 12,
- 4/ dodać na stronie 14 - jakie podmioty znajdują się wśród tych z udziałem kapitału zagranicznego - Suwałki, w latach 2011-2013,
- 5/ na stronie 17 – dodać „mistrzostwa polski juniorów”,
- 6/ na stronie 20 dodać – Miasto Suwałki, „położone na północnym - wschodzie”,
- 7/ na stronie 21 dodać - turyści mogą odpocząć, posilić się „lokalną kuchnią pogranicza”.

Uważa, że Strategia Promocji Miasta jest na tyle ważnym dokumentem, że musi być zrobiona solidnie.

Alicja Andrulewicz odpowiedziała, że są to badania przeprowadzone wśród grupy ludzi. Jeśli wprowadzone zostaną zaproponowane przez radnego uwagi, badania zostaną przekłamanie.

Stanisław Kulikowski przyznał, że uwagi radnego jeśli chodzi o styl i język są zasadne. Język jest zbyt „napuszony”.

Grzegorz Gorlo dodał, że Strategia powinna być krótkim, zwięzłym i transparentnym materiałem, zrozumiałym dla wszystkich.

Członkowie komisji dyskutowali nad poprawnością sformułowań zawartych w Strategii.

Andrzej Chuchnowski zgłosił wniosek formalny, aby przedłożony projekt uchwały został wycofany.

Przewodniczący poddał w/w wniosek pod głosowanie.

Głosowanie nad wycofaniem projektu uchwały z porządku obrad sesji Rady Miejskiej:

za pozytywną opinią głosowało – 6 radnych,

przeciw – 2,

wstrzymało się od głosu – 0.

Projekt uchwały został wycofany.

Ad. pkt. 3

Sprawozdanie Prezydenta Miasta Suwałk ze współpracy z miastami partnerskimi oraz międzynarodowym stowarzyszeniem pn. „Innovation Circle Network w 2015 roku”.

Sprawozdanie stanowi *załącznik nr 3 do protokołu*.

Marta Buraczewska tytułem wstępu nadmieniła, iż Sprawozdanie jest opisem działań, podjętych przez Miasto na podstawie realizowanych umów partnerskich.

Stanisław Kuliowski zapytał, dlaczego współpraca z Nottoden zamarła?

Marta Buraczewska odpowiedziała, że w ubiegłym roku w Nottoden do władzy doszło inne ugrupowanie. Próby, które podejmowane są w celu podpisania umowy partnerskiej, nie przynoszą żadnych skutków.

Członkowie Komisji nie wnieśli uwag, wobec czego Sprawozdanie *zostało przyjęte*.

Ad pkt. 4

Informacja dotycząca planów współpracy Miasta Suwałk z miastami partnerskimi w 2016 r.

Informacja stanowi *załącznik nr 4 do protokołu*.

Marta Buraczewska zreferowała przedłożony materiał.

Józef W. Murawko zapytał, czy planowana jest jakaś współpraca zagraniczna pomiędzy seniorami?

Marta Buraczewska odpowiedziała, że wysłany został list, zachęcający seniorów do współpracy zagranicznej.

Ad pkt. 5

Wolne wnioski.

Andrzej Chuchnowski nadmienił, iż członkowie Komisji Kultury, Sportu i Turystyki powinni być zaproszeni na wydarzenie wręczenia nagród i stypendiów, które to opiniowali na poprzednim posiedzeniu.

Ewa B. Sidorek powiedziała, że informacja o takich wydarzeniach przekazywana jest zawsze Przewodniczącemu Komisji. Ponadto poinformowała radnych, że w przyszłym roku zmieni

się formuła oprawy tego wydarzenia. Nagrodzone osoby będą prezentowały swoje talenty w szerszej, bardziej uroczystej formule.

Grzegorz Gorlo zapytał, ile Miasto zapłaciło za opracowanie Strategii Promocji?

Alicja Andrulewicz odpowiedziała, iż jest to kwota 28 000 złotych netto.

Stanisław Kulikowski zaapelował, aby obszerne materiały komisyjne, które wymagają zastanowienia się i głębszej analizy, były dostarczane radnym wcześniej.

Grzegorz Gorlo podsumował, iż tak naprawdę naszą promocją jest to, co dzieje się w Suwałkach.

Więcej wniosków nie zgłoszono. Przewodniczący podziękował zgromadzonym za udział i zamknął posiedzenie.

Na tym protokół zakończono.

Przewodniczący Komisji
Kultury, Sportu i Turystyki
Rady Miejskiej w Suwałkach

Stanisław Kulikowski

Protokół sporządziła:

Emilia Radzewicz
Podinspektor w Biurze Rady Miejskiej
Urzędu Miejskiego w Suwałkach