

RADNA RADY MIEJSKIEJ W SUWAŁKACH
Anna Ruszewska



ul. Mickiewicza 1, 16-400 Suwałki, tel. (0-87) 5628144, e-mail: aruszewska@um.suwalki.pl

Suwałki, dnia 08 luty 2019 r.

Pan Czesław Renkiewicz
Prezydent Miasta Suwałk

za pośrednictwem

Pana Zdzisława Przełomca
Przewodniczącego Rady Miejskiej
w Suwałkach

Dotyczy:

podjęcia działań zmierzających do zwiększenia liczby podmiotów będących partnerami programu „Suwalska Karta Mieszkańca”, a także większej promocji tych partnerów.

INTERPELACJA

Działając na podstawie § 29 ust. 1 Statutu Miasta Suwałki składam do Pana Prezydenta interpelację dotyczącą podjęcia działań zmierzających do zwiększenia liczby podmiotów będących partnerami programu „Suwalska Karta Mieszkańca”, a także większej promocji tych partnerów, jako podmiotów utożsamiających się z chęcią wspierania Suwałczan i Suwałczanek.

W tym zakresie proponuję umieszczenie informacji o udzielanych ulgach i partnerach programu w postaci ekspozycji na stronie internetowej Urzędu Miejskiego w Suwałkach nie tylko z ich nazwy i danych adresowych, ale także wskazania ich logotypu, wywieszenia informacji na tablicach informacyjnych jednostek organizacyjnych podległych Miastu (żłobki, przedszkola, szkoły itd.), umieszczenia informacji w materiałach informacyjnych miasta Suwałki, jakie służyć mogą rozpowszechnianiu Suwalskiej Karty Mieszkańca. np. w Dwutygodniku Suwalskim, portalu społecznościowym, plakatach i ulotkach oraz środkach przekazu, np.

URZĘD MIEJSKI
BIURO RADY MIEJSKIEJ

WPLYNĘŁO

Data: 8.02.2019
Dopuszczono do wiadomości

RADNA RADY MIEJSKIEJ W SUWAŁKACH
Anna Ruszewska



ul. Mickiewicza 1, 16-400 Suwałki, tel. (0-87) 5628144, e-mail: aruszewska@um.suwalki.pl


monitorach LCD umieszczonych w autobusach komunikacji miejskiej należących do Przedsiębiorstwa Gospodarki Komunalnej w Suwałkach Sp. z o.o.

Samorząd ze swojej strony winien zapewniać realną promocję podmiotów – partnerów programu w sposób znacznie bardziej widoczny niż dotychczas poprzez umieszczenie wyłącznie w formie informacji na podstronie Urzędu Miejskiego w Suwałkach i udostępnienie dla firmy naklejki partnera programu. Promocja programu „Suwalska Karta Mieszkańca” powinna wpłynąć na wsparcie mieszkańców, a także zwiększenie grona przedsiębiorstw biorących w nim udział, wzmocnienie ich wizerunku, poprawię ich rozpoznawalności i wzbudzenie zaufania wśród mieszkańców.

Uważam, że powyższe działania przysłużą się nie tylko mieszkańcom Suwałk do uzyskania uprawnień do większej liczby zniżek i preferencji, ale także przedsiębiorstwom i instytucjom, oferującym realne wsparcie, a biorącym udział w programie na zasadzie partnerstwa.

Odpowiedź proszę przesać również drogą elektroniczną na adres: aruszewska@um.suwalki.pl.

Z wyrazami szacunku,


Anna Ruszewska