

ZARZĄDZENIE NR 280/ 11
PREZYDENTA MIASTA SUWAŁK

z dnia 28 października 2011 r.

w sprawie wprowadzenia systemu identyfikacji wizualnej znaku promocyjnego (logo)
Gminy Miasta Suwałki oraz zasad jego użytkowania i zastosowania
w działaniach promocyjnych

Na podstawie art. 30 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591; z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 113, poz. 984, Nr 153, poz. 1271 i Nr 214, poz. 1806; z 2003 r. Nr 80, poz. 717 i Nr 162, poz. 1568; z 2004 r. Nr 102, poz. 1055, Nr 116, poz. 1203; z 2005 r. Nr 172, poz. 1441 i Nr 175, poz. 1457; z 2006 r. Nr 17, poz. 128 i Nr 181, poz. 1337; z 2007 r. Nr 48, poz. 327, Nr 138, poz. 974 i Nr 173, poz. 1218; z 2008 r. Nr 180, poz. 1111 i Nr 223, poz. 1458; z 2009 r. Nr 52, poz. 420 i Nr 157, poz. 1241; z 2010 r. Nr 28, poz. 142 i poz. 146 i Nr 40, poz. 230 i Nr 106, poz. 675 oraz z 2011 r. Nr 21, poz. 113, Nr 117, poz. 679, Nr 134, poz. 777) oraz § 2 uchwały Nr XLVII/435/2010 Rady Miejskiej w Suwałkach z dnia 28 kwietnia 2010 r. w sprawie przyjęcia Strategii Promocji Miasta Suwałki na lata 2010 – 2015, zarządza się co następuje:

§ 1. 1. Wprowadza się do użytku służbowego znak promocyjny Gminy Miasta Suwałki, zwany dalej logo, określony w „Księdze Tożsamości Wizualnej Miasta Suwałki”, stanowiącej załącznik do niniejszego zarządzenia.

2. Logo stanowi znak uzupełniający wobec herbu Gminy Miasta Suwałki. Jest użytkowane w celach promocyjnych, kreacji wizerunkowej oraz komunikacji marki „Pogodne Suwałki”, określonej w „Strategii Promocji Miasta Suwałki na lata 2010 – 2015”.

3. Herb Gminy Miasta Suwałki jest użytkowany w sprawach administracyjnych i prestiżowych wysokiej rangi, dotyczących historii, patriotyzmu, pomników, honorowego obywatelstwa oraz korespondencji międzynarodowej.

§ 2. Logo stanowi własność Gminy Miasta Suwałki i podlega ochronie prawnej.

§ 3. Wprowadza się obowiązek promowania Gminy Miasta Suwałki i zamieszczania logo w podejmowanych działaniach promocyjnych.

§ 4. Wprowadza się jednakowe dla całego Urzędu Miejskiego w Suwałkach zasady użytkowania logo:

- 1) logo umieszcza się wyłącznie na białym tle, zgodnie z zasadami określonymi w „Księdze Tożsamości Wizualnej Miasta Suwałki”, wyjątkiem są zdjęcia/ilustracje, na których obiekty posiadają wystarczająco bezpieczny obszar białego tła dla ekspozycji logo;
- 2) nie należy umieszczać logo w zestawieniu z herbem miasta;
- 3) nie wolno modyfikować i deformować logo;
- 4) nie należy obracać sygnetu i hasła logo;
- 5) nie można zmieniać kolorystyki elementów logo;
- 6) nie wolno stosować negatywowej wersji logo;
- 7) należy stosować właściwą wielkość (wysokość) logo oraz właściwe proporcje wysokości logotypu do logo, określone w „Księdze Tożsamości Wizualnej Miasta Suwałki”;
- 8) nie można umieszczać logo w publikacjach i witrynach, których zawartość, treść lub funkcjonowanie jest niezgodne z prawem;
- 9) logo nie może być używane w sposób godzący w interes, prestiż oraz dobre imię Gminy Miasta Suwałki, jej organów i jednostek administracyjnych;
- 10) logo nie może być używane w kampaniach związanych z wyborami lub referendum;

11) dopuszcza się dla potrzeb użytkowników Internetu zapis logo w postaci emotikonu, określonego w „Księdze Tożsamości Wizualnej Miasta Suwałki”.

§ 5. Zgodę na wykorzystanie logo przez podmioty zewnętrzne wydaje Prezydent Miasta Suwałk.

§ 6. 1. Prawo używania logo bez ubiegania się o zgodę, o której mowa w § 5. przysługuje jednostkom organizacyjnym Gminy Miasta Suwałki, samorządowi Województwa Podlaskiego, podmiotom, które z Gminą Miastem Suwałki realizują wspólne projekty promocyjne, kulturalne, sportowe, turystyczne i inne, a używanie logo ma miejsce w czasie realizacji tych projektów lub w czasie określonym w umowie pomiędzy Gminą Miastem Suwałki i partnerem projektu, a także przez podmioty posługujące się logo do celów niekomercyjnych.

2. Wykorzystanie logo do celów komercyjnych jest dopuszczalne za zgodą Prezydenta Miasta Suwałki.

3. Przez komercyjne wykorzystanie logo rozumie się umieszczenie logo na produktach przeznaczonych do sprzedaży.

§ 7. 1. Wydanie zgody na posługiwanie się logo następuje na pisemny wniosek zainteresowanego podmiotu.

2. Do wniosku powinien być załączony projekt graficzny wykorzystania logo.

3. Prezydent może wycofać zgodę na posługiwanie się logo w przypadku naruszenia postanowień niniejszego zarządzenia oraz zasad użytkowania logo zapisanych w „Księdze Tożsamości Wizualnej Miasta Suwałki”.

§ 8. Zobowiązuje się wydziały Urzędu Miejskiego w Suwałkach oraz jednostki organizacyjne przez nie nadzorowane do egzekwowania następujących uprawnień promocyjnych przysługujących Gminie Miastu Suwałki w stosunku do podmiotów zewnętrznych, z którymi Gmina Miasto Suwałki realizuje wspólnie projekty promocyjne, kulturalne, sportowe, turystyczne i inne lub te projekty dofinansowuje:

1) prawa do umieszczania logo na zaproszeniach, programach, materiałach akredytacyjnych dla prasy;

2) prawa do umieszczania logo na materiałach promocyjnych takich jak: ulotki, plakaty, billboardy, foldery, informatory;

3) prawa do ekspozycji logo podczas imprez sportowych, kulturalnych, turystycznych i innych na stojakach, banerach wokół obiektu, tablicach wyników, stanowiskach sędziowskich, bramach wejściowych, na scenach lub estradach, na ściankach konferencyjnych stanowiących tło podczas konferencji prasowych i wywiadów oraz innych dostępnych nośnikach reklamy używanych podczas imprezy;

4) zagwarantowania prawidłowego rozmieszczenia materiałów promocyjnych podczas imprezy.

§ 9. Wykonanie zarządzenia powierza się naczelnikowi Wydziału Kultury, Turystyki i Promocji.

§ 10. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

