

## Healthy Boost

Nr sprawy: ZP.271.75.2020

Załącznik nr 4

### Opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie projektów, wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych z logotypami w ramach projektu „Healthy Boost – współpraca wielosektorowa na rzecz poprawy zdrowia i samopoczucia w miastach” w ramach Programu INTERREG BALTIC SEA REGION 2014-2020” w podziale na następujące części:

#### **Część I – Butelka filtrująca z logotypem (300 szt.)**

- Pojemność między 0,5 l. do 0,6 l.
- Materiał: tworzywo sztuczne
- Filtr węglowy
- Ilość wkładów filtrujących: min. 2 szt.
- Nadruk trwały na butelce logotypu projektu „Healthy Boost” (monochromatyczny/negatyw albo kolor) zgodny z zasadami dot. wizualizacji (ust. 4 lit a)
- filtr i butelka muszą być ogólnodostępne na rynku polskim z materiałów atestowanych, do kontaktu żywnością i użytku przez dzieci powyżej 3 roku życia, bez BPA, butelka wielokrotnego użytku/filtr ograniczony czas eksploatacji min. 4 tygodnie
- Zbiorcze opakowanie kartonowe do transportu (bez ww. logotypu)

#### **Część II – Piłka PVC gumowa z logotypem (300 szt.)**

- PVC gumowa
- średnica 20 cm
- Certyfikat CE
- Przeznaczenie: dla dzieci powyżej 3 roku życia, rehabilitacja, gimnastyka/fitness, do wody
- Nadruk trwały logotypu na piłce projektu „Healthy Boost” (monochromatyczny/negatyw albo kolor) z zasadami dot. wizualizacji (ust. 4 lit a)
- Zbiorcze opakowanie kartonowe do transportu (bez ww. logotypu)
- Piłki napompowane najpóźniej w dniu ich dostarczenia do siedziby Zamawiającego.

#### **Część III – torba bawełniana z logotypem (300 szt.)**

- torba z długimi uchwytami,
- wymiary: 38 x 42 cm (dopuszczalne +/- 2 cm),

- materiał: 100% bawełna, min. 150 g,
- kolor biały
- nadruk logotypu projektu „Healthy Boost jednostronny w kolorze
- Nadruk trwały logotypu na torbie projektu „Healthy Boost”, z zasadami dot. wizualizacji (ust. 4 lit a)
- Zbiorcze opakowanie kartonowe do transportu (bez ww. logotypu)

2. Zakres zamówienia obejmuje także:

- a) wykonanie w porozumieniu z Zamawiającym projektów graficznych zamawianych artykułów zgodnych z kryteriami wskazanymi w opisie przedmiotu zamówienia i Zasadami dot. wizualizacji [https://www.interreg-baltic.eu/visibility\\_rules.html](https://www.interreg-baltic.eu/visibility_rules.html) w tym w podręcznika tożsamości wizualnej ([https://www.interreg-baltic.eu/fileadmin/user\\_upload/For\\_projects/Project\\_Management\\_Toolkit/Visibility\\_downloads/Interreg\\_BSR\\_project\\_design\\_guide.pdf](https://www.interreg-baltic.eu/fileadmin/user_upload/For_projects/Project_Management_Toolkit/Visibility_downloads/Interreg_BSR_project_design_guide.pdf)),
- b) dostawa materiałów promocyjnych do siedziby Zamawiającego.

Załączniki:

1. Wersje logotypu projektu „Healthy Boost” (3 elektroniczne wersje)