

Suwałki, 2019-02-15

S.0003.3.2019

**Pani  
Anna Ruszewska  
Radna  
Rady Miejskiej w Suwałkach**

Program „Suwalska Karta Mieszkańca” został stworzony w celu polepszenia warunków życiowych mieszkańców Miasta. Jednym z założeń Programu było zwiększenie wszystkim mieszkańcom Suwałk, bez względu na sytuację rodzinną i majątkową, dostępności do dóbr kultury, sportu i rekreacji zarządzanych przez jednostki organizacyjne i instytucje kultury Miasta Suwałki.

Podjęmowane przez samorząd działania mają poprawić warunki życiowe mieszkańców, poprzez zmniejszenie obciążeń finansowych, w tym szczególnie rodzin wielodzietnych, osób niepełnosprawnych i seniorów, umocnić poczucie tożsamości lokalnej mieszkańców czy też promować korzystanie ze środków komunikacji miejskiej, co odciąży centrum miasta z nadmiernego ruchu samochodów osobowych.

Jednym z ważniejszych elementów przedmiotowego programu jest udział w nim prywatnych przedsiębiorców, którzy udzielaliby rabatów mieszkańcom naszego miasta - posiadaczom Suwalskiej Karty Mieszkańca.

Chcąc zachęcić do udziału w naszym programie, wystosowałem pisma do 162 suwalskich przedsiębiorców, w których informowałem o rozpoczęciu realizacji ww. programu, jego celach oraz zapraszałem do przyłączenia się do Suwalskiej Karty Mieszkańca jako jego partner. Powyższe listy otrzymali zarówno partnerzy programu Suwalska RODZINA PLUS, który z końcem sierpnia 2018 r. przestał funkcjonować jak i pozostali przedsiębiorcy prowadzący działalność na terenie naszego miasta. Do chwili obecnej 29 przedsiębiorców okazało chęć przystąpienia do programu i zaoferowania naszym mieszkańcom co najmniej 10% ulgi na swoje usługi czy też produkty. Zdajemy sobie sprawę z konieczności ciągłej pracy w celu zwiększania liczby firm, które stałyby się partnerami Suwalskiej Karty Mieszkańca.

W chwili obecnej wystąpiliśmy do naszych partnerów z prośbą o przekazanie swoich logotypów. W momencie ich uzyskania zostanie opracowana ekspozycja na stronę internetową Urzędu Miejskiego w Suwałkach, jak również umieszczona informacja na facebooku Pogodne Suwałki oraz prześlemy specjalną wkładkę do Dwutygodnika Suwalskiego, gdzie będzie się ona cyklicznie ukazywać.

Natomiast do jednostek organizacyjnych podległych Miastu zostanie przesłana „Lista przedsiębiorców wspierających program „Suwalska Karta Mieszkańca” z prośbą o umieszczenie jej na stałe na tablicach ogłoszeniowych. Informacja ta zostanie także umieszczona na ekranach w autobusach komunikacji miejskiej.

Odnosząc się do pomysłu przygotowania plakatów i ulotek skłaniam się do wstrzymania się z jego realizacją. Wydruk plakatów i ulotek, w przypadku przystąpienia do programu nowych partnerów skutkowałby rozpowszechnianiem niepełnej informacji, co działałoby na szkodę ewentualnych nowych przedsiębiorców, którzy zaoferują ulgi naszym mieszkańcom.

*Z poważaniem*

PREZYDENT  
*Czesław Renkiewicz*